



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup .....	9
1.6.1 Model penelitian .....	9
1.6.2 Objek penelitian.....	10
1.6.3 Lokasi penelitian.....	10
1.6.4 Simpulan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Pendahuluan .....	12
2.1.1 Loyalitas Wisatawan.....	12
2.1.2 Destination brand engagement.....	15
2.1.3 Destination brand authenticity .....	18
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.2.1 Hubungan antara destination brand authenticity dengan destination brand engagement .....	21
2.2.2 Hubungan antara destination brand authenticity dengan loyalitas wisatawan Kota Yogyakarta .....	22
2.2.3 Hubungan antara destination brand engagement dengan loyalitas wisatawan Kota Yogyakarta .....	22
2.3 Model Penelitian.....	23
2.4 Simpulan.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Pendahuluan .....	26
3.2 Desain Penelitian .....	26
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	27



3.3.1 Destination brand authenticity .....	27
3.3.2 Destination brand engagement.....	29
3.3.3 Loyalitas wisatawan.....	31
3.4 Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Metode Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel .....	33
3.5 Instrumen Penelitian .....	34
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian .....	36
3.7.1 Uji validitas.....	36
3.7.2 Uji reliabilitas .....	38
3.8 Analisis Data .....	40
3.8.1 Metode Analisis Data dan Pengembangan Formulasi .....	40
3.8.2 Bootstrapping dan Uji PROCESS.....	42
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.4 Tingkat Signifikansi.....	44
3.9 Simpulan.....	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>46</b>
4.1 Pendahuluan .....	46
4.2 Hasil Pengumpulan Data .....	46
4.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
4.4.1 Uji Validitas.....	51
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	55
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	56
4.5.1 Uji Normalitas.....	56
4.5.2 Uji Multikoleniaritas.....	57
4.6 Statistik Deskriptif.....	58
4.7 Analisis Regresi.....	60
4.7.1 Regresi Sederhana Hipotesis 1 .....	60
4.7.2 Regresi Sederhana Hipotesis 2 .....	62
4.7.3 Regresi Sederhana Hipotesis 3 .....	63
4.7.4 Regresi Sederhana Hipotesis 4 .....	65
4.7.5 Regresi Sederhana Hipotesis 5 .....	66
4.7.6 Regresi Berganda dan Uji Mediasi Hipotesis 6.....	68



4.7.7 Regresi Berganda dan Uji Mediasi Hipotesis 7 .....	70
4.8 Pembahasan .....	72
4.9 Simpulan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi Manajerial.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	81
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya .....	82