

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Perilaku konsumen	5
2. Suplemen kesehatan	11
3. Penggunaan suplemen kesehatan	15
F. Kerangka Berpikir	16
G. Keterangan Empiris	17
BAB II METODE PENELITIAN	18
A. Rancangan Penelitian	18
B. Strategi Pencarian	18

1. Database.....	18
2. Kata kunci.....	19
B. Kriteria Inklusi dan Eksklusi	20
C. Definisi Operasional	21
D. Proses Seleksi Artikel.....	22
E. Analisis Data.....	25
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Karakteristik Artikel	26
B. Komponen Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Suplemen Kesehatan.....	28
1. Komponen Faktor Budaya Terhadap Penggunaan Suplemen Kesehatan..	28
2. Komponen Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Suplemen Kesehatan	31
3. Komponen Faktor Pribadi Terhadap Penggunaan Suplemen Kesehatan ..	34
4. Komponen Faktor Psikologis Terhadap Penggunaan Suplemen Kesehatan	43
C. Keterbatasan Penelitian	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52