

INTISARI

Suplemen kesehatan berkembang pesat menjadi salah satu kebutuhan masyarakat. Banyaknya variasi produk suplemen kesehatan memberikan kebebasan bagi konsumen dalam memilih dan menggunakan produk suplemen kesehatan yang sesuai dengan keinginan dan karakteristik konsumen. Tujuan penelitian ini untuk mengggali pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap penggunaan suplemen kesehatan.

Penelitian berbentuk *narrative review* dengan menggunakan data yang diseleksi dari artikel-artikel yang telah diterbitkan. Artikel didapat dari database Cochrane, Scopus, Science Direct, dan Google Scholar dengan memasukkan kata kunci. Data yang diekstraksi berupa deskripsi dari artikel yang didapat dan hasil uji-T statistik untuk melihat pengaruh masing-masing komponen faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis.

Hasil dari penelitian ini yaitu ditemukan 18 artikel yang membahas satu atau lebih pengaruh komponen faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap penggunaan suplemen kesehatan. Komponen yang paling berpengaruh signifikan adalah kebangsaan, wilayah, dan bahasa pada faktor budaya; peran tenaga kesehatan pada faktor sosial; jenis kelamin perempuan dan pertambahan usia pada faktor pribadi; dan motivasi untuk sehat, emosi negatif, dan persepsi pada faktor psikologis.

Kata kunci: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, penggunaan suplemen kesehatan

ABSTRACT

Health supplements are growing rapidly to become one of the needs of the community. Many variations of health supplement products provide freedom for consumers to choose and use health supplement products according to their wishes and characteristics. The purpose of this study is to explore the influence from components of cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors towards the use of health supplements.

The research is narrative review using selected data from published articles. Articles are obtained from Cochrane, Scopus, Science Direct, and Google Scholar by entering the keywords. The extracted data are in the form of description and the results of statistical T-test from the articles to see the effect of each cultural factor, social factor, personal factor, and psychological factor.

The results of this study found 18 articles that discussed the influence of one or more components of cultural factors, social factors, personal factors, and psychological factors on the use of health supplements. The components that have the most significant influence are nationality, region, and language on cultural factors; the role of health workers on social factors; female gender and aging on personal factors; and motivation for health, negative emotions, and perceptions of psychological factors.

Keywords: cultural factor, social factor, personal factor, psychological factor, use of health supplements