

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Motivasi Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Kontribusi Penelitian.....	5
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
1.9. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Perilaku Keuangan	8
2.1.2. <i>Home Bias</i>	9
2.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Home Bias</i>	10
2.1.4. <i>Branding</i>	13
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.2.1. Michael Kilka dan Martin Weber (2000).....	14
2.2.2. Beni Lauterbach dan Haim Reisman (2004).....	14
2.2.3. Lieven Baele, Crina Pungulescu dan Jenke Ter Horst (2007) ..	15
2.2.4. Sivan Riff dan Yossi Yagil (2016).....	15
2.2.5. Sivan Riff dan Yossi Yagil (2020).....	15
2.3. Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1. Pengaruh <i>home bias</i> terhadap pilihan investasi investor.....	17
2.3.2. Pengaruh <i>branding</i> dan <i>home bias</i> terhadap pilihan investasi investor.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Desain Penelitian.....	18
3.1.1. Penelitian Kuantitatif	18
3.1.2. Penelitian Deskriptif.....	18
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	18

3.3.	Populasi dan Sampel	19
3.4.	Instrumen Penelitian.....	20
3.4.1.	Pra Kuesioner	20
3.4.2.	Kuesioner	21
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	22
3.6.	Teknik Analisis Data.....	22
3.6.1.	Analisis Deskriptif	22
3.6.2.	Analisis Kuantitatif	23
3.6.2.1.	Uji Hipotesis Pertama.....	23
3.6.2.2.	Uji Hipotesis Kedua	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1.	Pelaksanaan Penelitian	25
4.2.	Hasil Penelitian	25
4.2.1.	Pra Kuesioner	25
4.2.1.1.	Uji Validitas	25
4.2.1.2.	Uji Reliabilitas	26
4.2.1.3.	Analisis Deskriptif	27
4.2.2.	Kuesioner	28
4.2.2.1.	Analisis Deskriptif	28
4.2.3.	Hasil Uji Hipotesis	29
4.2.3.1.	Hasil Uji Hipotesis 1	29
4.2.3.2.	Hasil Uji Hipotesis 2	30
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	31
4.3.1.	Pengaruh <i>home bias</i> terhadap pilihan investor dalam berinvestasi pada perusahaan domestik dan asing	31
4.3.2.	Pengaruh <i>home bias</i> lebih kuat dibandingkan dengan pengaruh <i>branding</i> terhadap pilihan investor	32
BAB V	PENUTUP	35
5.1.	Simpulan.....	35
5.2.	Keterbatasan	35
5.3.	Saran dan Implikasi.....	36
DAFTAR PUSTAKA		37
LAMPIRAN		41