

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Putu, & Wayan. (2019). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing dan Kurs Dolar Amerika terhadap Tingkat Hunian Kamar Hotel Berbintang di Provinsi Bali. *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan Vol. 16 No. 1*.
- Badan Pusat Statistik. (2011-2020, Mei 19). *Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang menurut Provinsi*. Retrieved from Badan Pusat Statistik:  
<https://www.bps.go.id/indicator/16/643/1/tingkat-penghunian-kamar-pada-hotel-bintang-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2020). *Banyaknya Wisatawan Mancanegara Bulanan ke Bali Menurut Pintu Masuk*. Denpasar: BPS Bali.
- Bahrudin. (2001). Menggali Sumber PAD DIY Melalui Pengembangan Industri Pariwisata.
- Bank Indonesia . (2020). *Laporan Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Bank Indonesia Triwulan I 2020*. Jakarta: Bank Indonesia .
- Bank Indonesia. (2020). What Can Bali's Tourism Do With Digital Payment in the New Normal Area. *Bank Indonesia I*.
- BPK Jakarta. (2020). Retrieved from BPK Jakarta Website: [jakarta.bpk.go.id](http://jakarta.bpk.go.id)
- BPS DKI Jakarta. (2020). *Berita Resmi Statistik*. Jakarta: BPS DKI Jakarta.
- BPS Kepulauan Riau. (2020, Mei 4). Berita Resmi Statistik. *Perkembangan Pariwisata Provinsi Kepulauan Riau Maret 2020*.
- BPS Kepulauan Riau. (2020, Mei 5). Berita Resmi Statistik. *Ekonomi Kepulauan Riau Triwulan I Tahun 2020 tumbuh sebesar 2,06 persen (y-on-y)*.
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spatial Data Panel*. Ponorogo: Wade Group.
- Crisnanda, T. (2020, Maret 20). Kepala Riset MNC Sekuritas. (N. Qolbi, Interviewer)

- Damardjati. (2006). *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Dinas Pariwisata Kepulauan Riau. (2019). *Wonderful Riau Island*. Retrieved from Wonderful Riau Island Website: [kepri-travel.kepriprov.go.id](http://kepri-travel.kepriprov.go.id)
- Dinas Tata Ruang Bali. (2020). *Dinas Tata Ruang Bali*. Retrieved from Dinas Tata Ruang Bali Website: [tarubali.baliprov.go.id](http://tarubali.baliprov.go.id)
- Ekstrom, K. M. (2006). *Research in Consumer Behaviour*. Amsterdam: Elsevier.
- Fahrika, A. I., & Roy, J. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perkembangan Makro Ekonomi di Indonesia dan Respon Kebijakan yang Ditempuh. *Jurnal Universitas Mulawarman*, 2.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Gede, D., & Farhaeni, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Segmentasi Pasar terhadap Tingkat Hunian Kamar The Alea Hotel Seminyak. *STIE BIITM Sahid Bali Vol.2 No. 2*.
- Gujarati, & Damodar N. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hicks, J. (1956). *A Revision of Demand Theory*. London: Oxford University Press.
- Inoue, Y., & Kent, A. (2013). A Conceptual Framework for Understanding the Effects of Corporate Social Marketing on Consumer Behaviour. *Journal of Business Ethics*.
- Iswardono. (1994). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Penerbit Gunadarma.
- Jatmiko, H., & Sandy, S. R. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Hunian Kamar pada Hotel di Kota Jember. *Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Kadir, P. A., & Modjo, M. L. (2021). Persepsi Tamu OTA terhadap Dimensi Pelayanan Tangible, Responsiveness, Realibility, Empathy, Assurance di TC Damhil dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar. *Jurnal Ideas Publishing*, 269.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2021). Pengaruh Covid-19 Atas Kondisi Sosial Ekonomi di Indonesia.
- Kotler, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Eirlangga.

- Leonardo, A. (2015). Analisis Permintaan Hunian Usaha Hotel Berbintang di Kota Pekanbaru. *Jom FEKON Vol. 2* .
- Moore, J. C. (2007). *General Equilibrium and Welfare Economics*. Heidelberg: Springer.
- Mutlag, D. S., & Flayyih, D. (2013). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Hunian Hotel (Studi Empiris pada Beberapa Hotel di Amman).
- Nugroho, I. A., Gunawan, S., Alam Awirya, A., & Nurman, P. (2017). Dampak Fluktuasi Nilai Tukar Mata Uang Asing. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Vol 25 Bank Indonesia*, 25.
- Purnamasari, R. (2013). zpengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan terhadap Pajak Hiburan, hotel, restoran, dan PAD. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Purnomo, S. (2022). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Pusat Pengembangan BP Batam. (2022, September 26). *71,23 Persen Wisatawan Mancanegara Kepri Masuk Melalui Pintu Batam Pada Juli 2022*. Retrieved from [www.pusbang.bpbatam.go.id](http://www.pusbang.bpbatam.go.id): <https://pusbang.bpbatam.go.id/detailpost/71-23-persen-wisatawan-mancanegara-kepri-masuk-melalui-pintu-batam-pada-juli-2022>
- Raymond. (2001). Estimasi Pengaruh Faktor Ekonomi terhadap Pariwisata Hongkong.
- Singgih, S. (2012). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Tingkat Hunian Kamar di Garden Palace Hotel Surabaya. *Universitas Katolik Darma Candika*.
- Suarthana. (2006). *Manajemen Perhotelan*. Badung: Mapindo.
- Sugiarto. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widiarsih, D. (2020). Resesi Ekonomi Akibat Dampak COVID-19. *Artikel Dosen Universitas Muhammadiyah Riau*.
- Zulkarnain. (2005). Pengaruh Harga Kamar terhadap Tingkat Hunian pada Hotel Karya Tapin 1 di Tenggara. *Jurnal Universitas Kutai Kartanegara Tenggara*.