



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Memberdayakan Pedagang melalui Website Pasarkolombo.id di Pasar Kolombo
PATRISIUS FAVIAN D M, Dr. Silverius Prihatin, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.1 Relevansi dengan Program Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
1.1.2 Aktualitas	1
1.1.3 Orisinalitas	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Teori Pemberdayaan Masyarakat	7
1.5.2 Konsep Digitalisasi Pedagang	10
1.5.3 Demokrasi Ekonomi	12
BAB II	15
2.1 Jenis Penelitian	15
2.2 Lokasi Penelitian	16
2.3 Unit Analisis dan Informan	16
2.4 Teknik Pengumpulan Data	19



2.4.1 Observasi	19
2.4.2 Wawancara	21
2.4.3 Dokumentasi.....	23
2.5 Teknik Analisis Data	23
2.5.1 Reduksi Data	23
2.5.2 Penyajian Data.....	24
2.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	24
2.6 Uji Keabsahan Data	24
BAB III	28
3.1 Profil Pasar Kolombo	28
3.2 Struktur Kepengurusan Pasar Kolombo Yogyakarta	31
3.3 Kondisi Demografis.....	33
3.4 Model Bisnis dan Model Belanja Website Pasarkolombo.id	34
BAB IV	36
4.1 Pandemi Covid-19 Mempercepat Transformasi Digital di Pasar Tradisional....	36
4.2 Tahapan Pemberdayaan Masyarakat	38
4.2.1 Tahap Persiapan	39
4.2.2 Tahap Pengkajian	46
4.2.3 Tahap Perencanaan Alternatif Program	48
4.2.4 Tahap Pemformulasian Rencana Aksi	51
4.2.5 Tahap Pelaksanaan (Implementasi) Program	53
4.2.6 Tahap Evaluasi	61
4.2.7 Tahap Terminasi.....	69
BAB V	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81