



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1. Pertanian di Indonesia	6
1.5.2. Pertanian Berkelanjutan.....	7
1.5.3. Pengelolaan Lahan Pertanian	9
1.5.4. Pupuk Organik	11
1.5.5. Pengertian Motivasi	12
1.5.6. Teori Motivasi.....	13
1.5.7. Bentuk Motivasi.....	16
1.5.8. Kelembagaan Petani.....	16
1.6. Penelitian Sebelumnya	17
1.7. Kerangka Pemikiran	21
1.8. Hipotesis	22
BAB II METODE PENELITIAN.....	23
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	23
2.2. Metode Pengumpulan Data	23
2.3. Pengumpulan Data	24



2.4. Populasi dan Sampel Penelitian	25
2.5. Variabel Penelitian	26
2.6. Teknik Pengolahan Data.....	27
2.6.1. Uji Validasi.....	28
2.6.2. Uji Reliabilitas	29
2.6.3. Karakteristik Demografi, Sosial, dan Ekonomi.....	29
2.6.4. Motivasi Petani	31
2.6.5. Peranan Kelompok Tani.....	32
2.7. Teknik Analisis Data	32
2.8. Tahapan Penelitian.....	35
2.9. Batasan Operasional.....	37
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	39
3.1. Gambaran Umum Desa Tirtonirmolo	39
3.2. Kondisi Fisik Wilayah	41
3.2.1. Topografi dan Tanah	41
3.2.2. Cuaca dan Iklim	43
3.2.3. Hidrologi.....	43
3.2.4. Penggunaan Lahan.....	44
3.3. Kondisi Kependudukan.....	46
3.4. Kondisi Sosial Ekonomi	46
3.4.1. Pendidikan dan Kesehatan	46
3.4.2. Matapencarian Penduduk	48
3.5. Kondisi Pertanian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Karakteristik Demografi, Sosial, dan Ekonomi Petani di Desa Tirtonirmolo, Kapanewon Kasihan, Kabupaten Bantul	50
4.1.1. Umur Petani.....	50
4.1.2. Lama Bertani Petani	52
4.1.3. Tingkat Pendidikan Petani	54
4.1.4. Pendapatan Petani.....	56
4.1.5. Luas Lahan Petani.....	58
4.1.6. Penguasaan Lahan Petani.....	60
4.1.7. Intensitas Petani Mengikuti Penyuluhan	64



4.1.8. Peranan Kelompok Tani.....	66
4.2. Analisis Spasial Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik	68
4.2.1. Analisis Spasial Motivasi Ekonomi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik.....	72
4.2.2. Analisis Spasial Motivasi Sosial Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik.....	76
4.2.3. Analisis Spasial Motivasi Ekologis/Lingkungan Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik	80
4.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik	83
4.3.1. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Umur Petani.....	83
4.3.2. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Lama Bertani	84
4.3.3. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Tingkat Pendidikan Petani	85
4.3.4. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Pendapatan Petani.....	87
4.3.5. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Luas Lahan Petani.....	88
4.3.6. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Penguasaan Lahan	89
4.3.7. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Intensitas Mengikuti Penyuluhan	90
4.3.8. Hubungan Motivasi Petani dalam Penggunaan Pupuk Organik dengan Peranan Kelompok Tani.....	92
4.3.9. Model Fitting Information.....	95
4.3.10. Goodness of Fit	96
4.3.11. Pseudo-R-Square	96
4.3.12. Parameter Estimates	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	105