

### Daftar Pustaka

- Abdila, R. (2020) Menkop Targetkan Usaha Kecil Naik Kelas dan Jumlah Wirausaha Tumbuh, *Tribun Bisnis*. [Online] (diupdate 16 Januari 2020) Tersedia di: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/01/16/menkop-targetkan-usahakecil-naik-kelas-dan-jumlahwirausaha-tumbuh>. [diakses pada tanggal 4 April 2021]
- Alter, S. K. , 2006, *Social Enterprise Models and Their Mission and Money Relationships*. In A. Nicholls (ed.), *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Berita resmi statistik No 64/08/Th.XXII, 5 Agustus 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Berita Resmi Statistik 1 Februari 2021. Jakarta: Badan Pusat Statistik.  
Tersedia di: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html> [diakses pada tanggal 20 Januari 2021]
- Cakranegara, P. A., Rahadi, D. R., & Sinuraya, S. D. (2020). Model Kewirausahaan Sosial Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Mendukung Sektor Pariwisata di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 189-205.
- Comfort, L. K., Boin, A., & Demchak, C. C. (2010). *Designing resilience: Preparing for extreme events*. University of Pittsburgh Pre.
- Council, B. (2018). *Developing an Inclusive and Creative Economy: The State of Social Enterprise in Indonesia*. Jakarta: British Council.
- Council, B. (2020). *Innovation and Resilience: A global snapshot of social enterprise responses to Covid-19*. British Council.org.
- Davidsson, Per, dan Benson Honig, 2003. The Role of Social and Human Capital Among Nascent Entrepreneurs : *Journal of Business Venturing* 18(3):pp. 301-331
- Hasbullah, Jousairi, 2006. *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. MR-United Press, Jakarta.
- Hulgard, Lars. (2010). *Discourses of Social Entrepreneurship-Variation of The Same Theme?*. EMES European Research Network.
- Istriyani, R. (2015). Kontribusi Pemuda dalam Menjawab Permasalahan Sosial Ekonomi Pascabencana. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2), 315-329.
- Maguirre, M., Ruelas,G., and Torre, C. (2016). “Women Empowerment Through Social Innovation in Indigeneous Social Enterprise. *RAM, REV. ADM. Mackenzie (Mackenzie Management Review)*, 17(6) Special Edition, 164-190.
- Mort, Gillian Sullivan & Jay Weerawardena, 2003, *Social entrepreneurship: towards conceptualisation*, *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*.
- Mursalim, S. W., & Kurniati, T. (2020). Sociopreneurship Sebagai Upaya Pemberdayaan di Kota Tasikmalaya. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 4(1), 182-186.
- OECD. (2020). Coronavirus (COVID-19): SME policy responses. <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/>

- Ogbojafor, B. E. A., Aduloju, S. A., & Olowokudejo, F. F. (2011). Social entrepreneurship as an instrument for curbing youth gangsterism: A study of the Nigerian Urban Communities. *Journal of Economics and International Finance*, 3(11), 616-623.
- Palaon, H., & Dewi, L. A. (2019). Pemberdayaan Perempuan Melalui Kewirausahaan Sosial Dalam Mendorong Kemandirian Ekonomi. *Jakarta: The National Team For The Acceleration of Poverty Reduction (TNP2K)*.
- Pattinson, S. (2020). The Hextol Foundation: building a sustainable social enterprise business model. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 21(1), 72-80.
- Priatna, W. B., Santoso, H., & Moenawar, M. G. (2021). The Strength of Sociopreneurs in Nurturing the Rural Socioeconomic Conditions. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 232, p. 01035). EDP Sciences.
- Puspitasari, D. C. (2018). Menjadi Sociopreneur Muda: Studi Kasus Mom Sociopreneur 'Sanggar ASI'. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 76-89.
- Saputra, S., & Mujahiddin, M. (2021). Desa Tangguh Covid-19 melalui Pemberdayaan Kelompok Tani Berbasis Sociopreneurship di Desa Sekoci Kabupaten Langkat. *Jurnal Ilmiah Abdi Mas TPB Unram*, 3(1).
- Saragih, R., & Elisabeth, D. M. (2020). Kewirausahaan Sosial Dibalik Pandemi Covid-19: Penelusuran Profil dan Strategi Bertahan. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 47-56.
- Satria. (2020). Soprema 2020: Kewirausahaan Sosial Muda sebagai Solusi Kebangkitan Bangsa.  
Tersedia di:  
<https://ugm.ac.id/id/berita/20020-soprema-2020-kewirausahaan-sosial-muda-sebagai-solusi-kebangkitan-bangsa> [diakses pada tanggal 12 Maret 2021]
- Shalihah, N. F. (2020). Total 1,9 Juta Pekerja Di-PHK dan Dirumahkan akibat Pandemi Virus Corona, Tren. [Online] (diupdate 25 September 2021)  
Tersedia di: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/19/081000465/total-19-jutapekerja-di-phk-dan-dirumahkanakibat-pandemi-viruscorona?pag>. [diakses pada tanggal 11 Januari 2021]
- Siisiäinen, M. (2003). One concept, two approaches: Bourdieu and Putnam on social capital. *International journal of contemporary sociology*, 40(2), 183-203.
- Soetopo. (2002). Pengantar Penelitian Kualitatif, Dasar-dasar Teoritis dan Praktis. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sofia, I. P. (2017). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) sebagai gagasan inovasi sosial bagi pembangunan perekonomian. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*, 2(1), 2-23.
- Suharto, E. (2009). Kemiskinan dan perlindungan Sosial di Indonesia. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2010). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tanimoto, Kanji. (2012). "The emergent process of social innovation: multi stakeholders perspective." *International Journal Innovation and Regional Development*, Vol. 4.

- Tanzeh, Ahmad. (2009). Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras.
- Teasdale, S. (2010a), "How can social enterprise address disadvantage? Evidence from an innercity community". *Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing*, Vol. 22 No. 2, pp. 89-107.
- Thompson, J. L., Alvy, G., & Lees, A. (2000). Social entrepreneurship: A new look at the people and the potential. *Management Decision*, 38(6), 328– 338
- Usman, Sunyoto. (2018). *Modal Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Wahyudi, H., dan Sismudjito. (2007). Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Masyarakat Miskin Pasca Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM). *Jurnal Harmoni Sosial*, 1 (2).
- Walker, B., & Salt, D. (2012). *Resilience thinking: sustaining ecosystems and people in a changing world*. Island press.
- Widiastusy, Ratna dan Meily Margaretha, 2011, "Socio Entrepreneurship : Tinjauan Teori dan Perannya Bagi Masyarakat", *Jurnal Manajemen Universitas Kristen Maranatha*.
- Winarto, 2008, "Membangun Kewirausahaan Sosial: "Meruntuhkan dan Menciptakan Sistem secara Kreatif", Makalah dipresentasikan di acara Seminar Kewirausahaan Sosial, Mencipta Sistem Secara Kreatif, Universitas Gadjah Mada.
- Yahya, A. O., & Lubis, D. P. (2017). Efektivitas pameran sebagai media komunikasi pemasaran dewan kerajinan nasional daerah Kota Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 1(2), 183-194.
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of business venturing*, 24(5), 519-532.
  
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Coronavirus Disease 2019 (COVID-19).
- Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Coronavirus Disease 2019 (COVID-19).