

FINAL PROJECT REPORT

CONTENT MARKETING STRATEGY USED BY THE ADMISSION OF NEW STUDENT TEAM (THE PMB TEAM) AS PART OF PUBLIC RELATIONS DIVISION OF VOCATIONAL COLLEGE UGM TO PROMOTE THE NEW STUDENT ADMISSION PROGRAM



EILIEN DWI KHAIRINA

20/460715/SV/17796

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements
for Diploma IV Degree in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2022**

**LAPORAN PROYEK
AKHIR**

**STRATEGI PEMASARAN KONTEN MEDIA YANG DIGUNAKAN TIM
PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PMB) SEBAGAI BAGIAN DARI
DIVISI HUMAS SV UGM UNTUK MENDUKUNG PROGRAM
PENERIMAAN MAHASISWABARU**



EILIEN DWI KHAIRINA

20/460715/SV/17796

**Diajukan kepada
Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Terapan Pada Program Studi Sarjana Terapan
Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2022**