

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Karakteristik Tanaman Bambu.....	6
2.2. Perkembangbiakan dan Penanaman Bambu.....	7
2.3. Jenis-Jenis Bambu	8
2.4. Manfaat Tanaman Bambu	12
2.5. Pengertian Pemasaran dan Lembaga Pemasaran.....	14
2.6. Saluran Pemasaran	15

2.7.	Efisiensi Pemasaran.....	16
2.8.	Penelitian Sebelumnya	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.2	Jenis Data Penelitian	20
3.3	Metode Pengumpulan Data	21
3.4	Metode Analisis Data	24
3.5	Asumsi yang digunakan	27
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		29
4.1	Letak dan Luas Wilayah.....	29
4.2	Penggunaan Lahan	31
4.3	Kondisi Demografi Dusun Bulaksalak.....	31
4.4	Potensi Dusun Bulaksalak	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
5.1	Tanaman Bambu di Dusun Bulaksalak	35
5.2	Pemasaran Bambu di Dusun Bulaksalak.....	36
5.3	Lembaga Pemasaran Bambu di Dusun Bulaksalak.....	39
5.4	Saluran Pemasaran Bambu di Dusun Bulaksalak.....	42
5.5	Identifikasi Biaya Pemasaran pada Tingkatan Pedagang Perantara.....	46
5.6	Analisis Efisiensi Pemasaran Bambu di Dusun Bulaksalak.....	50
5.6.1	Analisis Margin Keuntungan di Tiap Pola Saluran Pemasaran Bambu Dusun Bulaksalak.....	51
5.6.2	Analisis Margin Pemasaran di Tiap Pola Saluran Pemasaran Bambu Dusun Bulaksalak.....	62
5.6.3	Analisis Efisiensi Operasional (<i>Mark Up on Selling</i>) di Tiap Pola Saluran Pemasaran Bambu Dusun Bulaksalak.....	70

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82