

**ANALISIS PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI *MARKETPLACE* PADA
GENERASI Z DI INDONESIA**

SKRIPSI

Nomor Soal : TKI1642OR/II-2021/2022/YPM/24/04/18.08/2021



Disusun oleh :

Muhammad Mujib

18/428826/TK/47328

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022