

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi NTB. (2021). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020. Diakses dari <https://ntb.bps.go.id/indicator/12/287/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. *Berita Resmi Statistik*, XVI(07).
- Burhanudin, Tony. (2020). Empat Hal yang Membuat Orang Enggan Ikut Asuransi. Diakses tanggal 23 Februari 2022 dari <https://marketing.co.id/empat-hal-yang-membuat-orang-enggan-ikut-asuransi/>
- Catriana, Elsa. (2020). Ini 3 Hal Masalah Utama Masyarakat saat Membeli Asuransi. Diakses tanggal 23 Februari 2022 dari <https://www.kemenkopmk.go.id/hasil-survei-penduduk-2020-peluang-indonesia-maksimalkan-bonus-demografi>
- Duryadi. (2021). BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. Semarang: YAYASAN PRIMAAGUS TEKNIK.
- Hardani, Hikmatul, A. N., Helmina, A., Asri, F. R., Jumari, U., Fatmi, U. E., Juliana, S. D., & Rahmatul, I. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Dalam *Pustaka Ilmu* (Issue March). Haryono, S. (2017). Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS. *Luxima Metro Media*, 450.
- Hidayat, A. (2018). *Partial Least Square (PLS), Pengertian, Fungsi, Tujuan, Cara*. 25 Agustus 2018.
- Kotler, & Keller. (2021). Marketing Management (15th global edition). *Pearson Education Limited*.
- Muhammad Darwin, dkk. (Juni 2021). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. Bandung: Media Sains Indonesia
- Muhammad, G.S. (2019). An Empirical Analysis Of Marketing Mix In The Life Insurance Industry To Purchase Decisions Of Life Insurance Products. *Journal Of Business, Management, And Accounting*, 1(1).
- Novrizaldi. (2021). Hasil Survei Penduduk 2020 Peluang Indonesia Maksimalkan Bonus Demografi. Diakses tanggal 9 januari 2022 dari <https://www.kemenkopmk.go.id/hasil-survei-penduduk-2020-peluang-indonesia-maksimalkan-bonus-demografi>
- OJK. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025. *Otoritas Jasa Keuangan*.

- Putra, F. N., & Irmawati, I. (2020). Analisis Pengaruh *Produk, Promosi, Proses, People* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Asuransi Jiwa Pt. Sunlife Indonesia Cabang Semarang). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, W. O. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Fulnadi Pada Pt Asuransi Takaful Keluarga Lampung Tahun 2015-2017. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Riadi, M. (2020). Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan). Dalam *30 Mei 2020*.
- Sipakoly, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Asuransi (Studi Kasus Produk SinarmasMSIG life Link 88 pada PT. Asuransi Jiwa SinarmasMSIG life Cabang Ambon). *Maneksi*, 8(2).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian Edisi Revisi*. Pekanbaru:Unri Press.
- Utami, Silmi Nurul. (2021). Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial, dan Baby Boomers. Diakses tanggal 25 Februari 2022 dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>
- Wahyudi, T. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Harga Asuransi Umum Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi di PT. Asuransi Umum Binagriya Upakara. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 1(2).
- Wijayanti, Silvana Kardinar. (2019). Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa Pada Konsumen Rural: Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa. *RJABM (Research Journal of Accounting and Business Management)*, 3(1), 1-12.