

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Studi Peristiwa.....	10
2.2. Kandungan Informasi dan <i>Abnormal Return</i>	11
2.3. Efisiensi Pasar	13

2.4.	Penelitian-Penelitian Sebelumnya.....	15
2.5.	Pengembangan Hipotesis	18
BAB III.....		21
METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1.	Desain Penelitian.....	21
3.2.	Populasi dan Sampel	21
3.3.	Pengukuran Variabel Penelitian	22
3.3.1.	<i>Abnormal Return</i> dan Reaksi Pasar.....	22
3.3.2.	Peristiwa Penelitian yang Berkaitan dengan COVID-19.....	23
3.4.	Periode Pengamatan	23
3.4.1.	Periode Estimasi.....	24
3.4.2.	Periode Peristiwa.....	24
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6.	Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1.	<i>Return Saham</i>	26
3.6.2.	Penentuan α dan β	26
3.6.3.	<i>Expected Return</i> - Model Pasar	27
3.6.4.	<i>Abnormal Return (AR)</i>	28
3.6.5.	<i>Average Abnormal Return (AAR)</i>	28
3.6.6.	Pengujian Hipotesis.....	29
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1.	Deskripsi Data	31
4.2.	Uji Normalitas	36
4.3.	Uji Hipotesis.....	37

4.3.1. Peristiwa Peresmian Pfizer/BioNTech	38
4.3.2. Peristiwa Peresmian AstraZeneca/Oxford	41
4.3.3. Peristiwa Peresmian Janssen	44
4.3.4. Peristiwa Peresmian Sinovac	46
4.3.5. Peristiwa Peresmian Bharat.....	49
4.4. Hasil Penelitian	51
BAB V	56
KESIMPULAN	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Keterbatasan	57
5.3. Rekomendasi	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65