

**ANALYSIS OF MONUMEN PERS NASIONAL SOCIAL MEDIA BRANDING
STRATEGY BASED ON SOCIAL MEDIA MARKETING THEORIES**



ALIF SATUHU BEKTI UTOMO

20/460702/SV/17783

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfilment of The Requirements for Bachelor in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022

**ANALISIS STRATEGI BRANDING MEDIA SOSIAL MONUMEN PERS NASIONAL
BERDASARKAN TEORI-TEORI PEMASARAN MEDIA SOSIAL**



ALIF SATUHU BEKTI UTOMO

20/460702/SV/17783

Dikumpulkan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2022