

**HUBUNGAN FAKTOR SOSIODEMOGRAFI DAN STATUS  
KESEHATAN TERHADAP INTENSI PEMBELIAN BERULANG  
SUPLEMEN KESEHATAN MELALUI *E-COMMERCE* OLEH  
MASYARAKAT PULAU JAWA**

**SKRIPSI**



Oleh:

Eva Amalia

18/429545/FA/11810

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**