

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Internet dan <i>E-Commerce</i>	5
2. Suplemen Kesehatan	8
3. Peredaran Suplemen Kesehatan secara Daring	9
4. Intensi Pembelian Berulang.....	10
5. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen melakukan Pembelian Produk melalui Internet	11
F. Landasan Teori.....	15
G. Kerangka Konsep Penelitian	19
H. Hipotesis	19
BAB II METODE PENELITIAN	21
A. Rancangan Penelitian	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Cara Pengambilan Sampel.....	22
E. Variabel Penelitian.....	23

1. Variabel Bebas.....	23
2. Variabel Terikat.....	23
F. Definisi Operasional Variabel.....	23
1. Variabel Bebas.....	23
2. Variabel Terikat.....	25
G. Cara Pengumpulan Data	25
H. Instrumen Penelitian	26
1. Bagian Data Demografi dan Status Kesehatan.....	26
2. Bagian Pengalaman Pembelian Suplemen Kesehatan melalui Internet .	28
3. Bagian Informasi Suplemen Kesehatan pada Laman Pembelian	29
4. Bagian Kemauan Membeli Ulang dan Kepuasan terhadap Pembelian Suplemen Kesehatan melalui <i>E-Commerce</i>	31
I. Uji Validitas	32
1. <i>Content Validity</i>	32
2. <i>Face Validity</i>	36
J. Analisis Data.....	36
1. Karakteristik Sociodemografi dan Status Kesehatan.....	37
2. Pengalaman Pembelian Suplemen Kesehatan melalui <i>E-Commerce</i> dan Informasi Mengenai Suplemen Kesehatan yang Disediakan di Laman Pembelian.....	37
3. Intensi Pembelian Berulang Suplemen Kesehatan melalui <i>E-Commerce</i>	38
4. Hubungan antara Karakteristik Sociodemografi dan Status Kesehatan dengan Intensi Pembelian Berulang Suplemen Kesehatan melalui <i>E-Commerce</i>	38
K. Jalannya Penelitian	39
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Karakteristik Sociodemografi dan Status Kesehatan Responden	40
1. Karakteristik Sociodemografi.....	40
2. Status Kesehatan.....	42
B. Pengalaman Pembelian Suplemen Kesehatan Responden melalui <i>E-Commerce</i>	44
C. Informasi Mengenai Suplemen Kesehatan yang Disediakan di Laman Pembelian	52

D. Gambaran Intensi Pembelian Berulang Responden	53
E. Hubungan Karakteristik Sociodemografi dan Status Kesehatan terhadap Intensi Pembelian Berulang Suplemen Kesehatan melalui <i>E-Commerce</i>	55
1. Karakteristik Sociodemografi	55
2. Status Kesehatan	62
3. Pengalaman Pembelian Suplemen Kesehatan melalui <i>E-Commerce</i>	66
4. Informasi Suplemen Kesehatan pada Laman Pembelian	67
F. Keterbatasan Penelitian	69
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77
Lampiran 1. Kuesioner	77
Lampiran 2. Uji Statistik dengan SPSS	81