

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Judul Penelitian	1
1.2. Alasan Pemilihan Judul	1
1.2.1. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
1.2.2. Aktualitas	4
1.2.3. Orisinalitas	9
1.3. Latar Belakang	14

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Wisata Kabupaten Boyolali, 2019	16
1.4. Rumusan Masalah	21
1.5. Tujuan Penelitian.....	22
1.6. Manfaat Penelitian.....	22
1.6.1. Manfaat Teoritis	22
1.6.2. Manfaat Praktis.....	22
1.7. Tinjauan Pustaka	23
1.7.1. <i>Ecotourism</i> (Ekowisata).....	23
1.7.2. <i>Resilience</i> (Ketahanan)	24
1.7.3. Teori Struktural-Fungsional	25
BAB II METODE PENELITIAN	30
2.1. Jenis Penelitian.....	31
2.2. Lokasi Penelitian	32
2.3. Unit Analisis dan Penentuan Informan.....	34
2.3.1. Unit Analisis.....	34
2.3.2. Penentuan Informan.....	35
2.4. Sumber Data.....	37
2.5. Metode Pengumpulan Data.....	38
2.5.1. Observasi.....	38

2.5.2.	Wawancara	40
2.5.3.	Studi Kepustakaan dan Data Sekunder	41
2.5.4.	Dokumentasi.....	41
2.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
2.7.	Teknik Analisis Data	45
2.7.1.	Pengumpulan Data.....	46
2.7.2.	Penyajian Data.....	48
2.7.3.	Penarikan Kesimpulan	48
BAB III PROFIL CAMP BELL II EDUPARK		49
3.1.	Sejarah dan Perencanaan Awal Camp Bell II Edupark	49
3.1.1.	Sejarah.....	49
3.1.2.	Perencanaan awal.....	51
3.2.	Lokasi Camp Bell II Edupark	53
3.3.	Organisasi Pengelola	55
3.4.	Kondisi Sebelum Pandemi	56
3.5.	Kondisi Selama Pandemi	59
BAB IV ANALISIS RESILIENSI DAN STRATEGI MEMPERTAHANKAN EKOWISATA CAMP BELL II EDUPARK SELAMA PANDEMI COVID-19.....		63
4.1.	Kondisi Wisata Camp Bell II Edupark	63

4.2.	Dampak Covid-19	71
4.2.1.	Dampak Covid-19 terhadap Kondisi Sosial Penerima Manfaat Program 71	
4.2.2.	Dampak Covid-19 terhadap Ekonomi Penerima Manfaat Program ...	73
4.2.3.	Dampak Covid-19 terhadap Kebijakan Penerima Program	75
4.3.	Resiliensi Program terhadap Pandemi Covid-19	77
4.3.1.	Strategi Wisata.....	78
4.3.2.	Strategi Perubahan Produk Wisata	79
4.3.3.	Inovasi Promosi Wisata	80
4.3.4.	Pemasaran Produk	83
4.3.5.	Aturan Kunjungan	84
4.3.6.	Kegiatan Evaluasi dan Perencanaan	86
4.3.7.	Sistem Pembayaran.....	87
4.4.	Langkah-Langkah Mempertahankan Keberlanjutan Program Evaluasi.....	88
BAB V.....		93
PENUTUP.....		93
5.1 Kesimpulan.....		93
5.2 Saran.....		94
DAFTAR PUSTAKA		96

LAMPIRAN	98
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Obyek Wisata di Kabupaten Boyolali, 2019	16
Tabel 2. 1 Kategori Informan dan Pihak Wisata Camp Bell II Edupark	36
Tabel 2. 2 Tabel Contoh Triangulasi	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Usaha Wisata Camp Bell II Edupark	73
Tabel 4. 2 Strategi Wisata selama masa Pandemi Covid-19	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kasus Covid-19	8
Gambar 1. 2 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisata Mancanegara	14
Gambar 1. 4 Indeks Kepuasan Masyarakat CSR TBBM Boyolali 2017	20
Gambar 2. 1 Metode Penelitian Kuantitatif	46
Gambar 3. 1 Siteplan rencana pengembangan Kawasan Camp Bell II	52
Gambar 3. 2 Konfigurasi Siteplan dengan citra satelit) (Gambar : Ilustrasi rencana pembangunan fasilitas	53
Gambar 3. 3 Peta Desa Tawangsari, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali	54
Gambar 3. 4 Struktur Pengelola Camp Bell II Edupark	55
Gambar 3. 5 Kegiatan Wisata Sebelum Pandemi Covid-19	59

Gambar 3. 6 Kondisi Lokasi Wisata Selama Pandemi	61
Gambar 4. 1 Siklus Skema AGIL	78
Gambar 4. 2 Bentuk promosi wisata melalui media sosial	82
Gambar 4. 3 Bentuk promosi wisata melalui media sosial	84
Gambar 4. 4 Bentuk promosi wisata kuliner	92