

DAFTAR PUSTAKA

- Aarsand, P. A. (2008). Frame Switches and Identity Performances: Alternating between Online and Offline. *Text & Talk*, 28(2), 147-165.
- Abel, J. P., & dkk. (2016). Social Media and the Fear of Missing Out: Scale Development and Assessment. *Journal of Business & Economics Research*, 14(1), 33-44.
- Adlin, A. (2016). “Neraka adalah (Account) Orang Lain” dan Kebenaran Eksistensial Membaca Ulang Pemikiran Jean-Paul Sartre di Era Media Sosial serta Menelusuri Kontribusinya Bagi Estetika. *Jaqfi: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, 1(2), 1-21.
- Ahmad, A. (2012). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 1(1), 137-149.
- Aji, F. B. (2020). Refleksi Kritis atas Degradasi Autentisitas Masyarakat Media. *Jurnal komunikasi*, 14(2), 169-182.
- Annamalai, S. &. (2017). Undergraduates' Interpretation on WhatsApp Smiley Emoji. *Malaysian Journal of Communication*, 33(4), 89-103.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Apriyandi, A. (2021). *Esensi Media Komunikasi dalam Perspektif Filsafat Komunikasi Marshall McLuhan*. Universitas Gadjah Mada, Fakultas Filsafat, Yogyakarta.
- Astuti, Y. D. (2015). Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 8(2), 15-26.
- Astuti, Y. D. (2017). Simulasi Realitas Sosial Melalui New Media. *Jurnal Pekommas*, 2(1), 75-86.
- Aufa, A. A. (2020). *Smartphone dalam Perspektif Filsafat Teknologi; Relasinya dengan Eksistensi Manusia*. Universitas Gadjah Mada, Fakultas Filsafat, Yogyakarta.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Channel*, 3(2), 1-16.

- Azka, F. d. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial. *Psychopathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210.
- Bakker, A. &. (1994). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Borgmann, A. (2005). Technology. In H. L. Wrathall (Ed.), *A Companion to Heidegger* (pp. 420-432). USA: Blackwell Publishing Ltd.
- Brigss, A., & Burke, P. (2016). *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. (A. R. Zainuddin, Trans.) Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Carman, T. (2005). Authenticity. In H. L. Wrathall (Ed.), *A Companion to Heidegger* (pp. 285-296). USA: Blackwell Publishing Ltd.
- Danny, I. (1992). *Manusia dan Media dalam Refleksi Budaya Marshall McLuhan*. Jakarta: Lembaga Studi Filsafat.
- Demartoto, A. (2013). Realitas Virtual Realitas Sosiologi. *Cakrawala: Jurnal Penelitian Sosial*, II(1), 326-352.
- Dreyfus, H. L., & Wrathall, M. A. (2005). *A Companion to Heidegger*. USA: Blackwell Publishing Ltd.
- Drianus, O. (2018). Manusia di Era Kebudayaan Digital:. *Mawa'izh Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 9(2), 178-199.
- Faizah, H. N. (2022). *Konsep Teknologi Martin Heidegger dalam Perspektif Filsafat Manusia*. Universitas Gadjah Mada, Fakultas Filsafat, Yogyakarta.
- Gundecha, P., & Huan, L. (2012). Mining Social Media: A Brief Introduction. *Informis*, 1-17.
- Gunkel, D., & Taylor, P. A. (2014). *Heidegger and the Media*. USA: Polity Press.
- Haar, M. (1993). *Heidegger and the Essence of Man*. (W. Mcneill, Trans.) Albany: State University of New York.
- Hardiman, F. B. (2016). *Heidegger dan Mistik Keseharian: Sebuah Pengantar Menuju Sein und Zeit*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hanifah, S. N. (2019). *Motif Pengguna Media (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif Penggunaan Akun Instagram)*. Universitas Sebelas Maret, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

- Heidegger, M. (1977). *The Question Concerning Technology*. (W. Lovitt, Trans.) New York & London: Garland Publishing.
- Heidegger, M. (2000). *Introduction to Metaphysics (asli: Einführung in die Metaphysik)*. (G. F. Polt, Trans.) New Haven: Yale University.
- Herawati, E. (2011). Komunikasi dalam Era Teknologi Komunikasi Informasi. *Humaniora*, 2(1), 100-109.
- Housiaux, A. (2020). Existentialism and Instagram. *Phi Delta Kappa International*, 101(4).
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 4(1), 1-11.
- Kane, G., & dkk. (2014). What's Different About Social Media Networks? A Framework and Research Agenda. *MIS Quarterly*, 3(1), 275-304.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: The Latest Insights Into the 'State of Digital'*. UK: We are Social & Hootsuite.
- Kurniati, D. (2021). *Perilaku Pengguna Media Sosial Instagram di Masa Pandemi COVID-19 Ditinjau dari Perspektif Teori Determinisme Teknologi Marshall McLuhan*. Universitas Gadjah Mada, Fakultas Filsafat, Yogyakarta.
- Lestari, N. P. (2022). *Tindak Bunuh Diri Korban Perundungan Siber dalam Kritik Voluntarisme Arthur Schopenhauer*. Universitas Gadjah Mada, Fakultas Filsafat, Yogyakarta.
- Mansbach, A. (1991). Heidegger on the Self, Authenticity and Inauthenticity. *Iyyun: The Jerusalem Philosophical Quarterly*, 65-91.
- McLuhan, M. (1994). *Understanding Media: The Extensions of Man*. (L. H. Lapbam, Ed.) London: The MIT Press.
- Miller, D., & dkk. (2016). *How the World Changed Social Media*. London: UCL Press.
- Murthy, D. (2013). *Twitter: Digital Media and Society Series*. Cambridge: Polity Press.
- Mustafa, S. E. (2014). Penghijraan dari Dunia Realiti ke Dunia Maya: Tinjauan Umum Terhadap Dunia Maya Sosial Terpilih. *Malaysian Journal of Communication*, 30, 243-258.

- Papalesa, A. K. (2021). *Berpikir Otentik dalam Pandangan Heidegger: Upaya Mencegah Alienasi Dasein dari Pengaruh Teknologi*. Skripsi, Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero, Program Studi Ilmu Teologi Filsafat Agama Katolik.
- Permahani, d. (2016). *Dunia Virtual dalam Sosial Media*. Artikel Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Jurusan Seni Rupa Murni.
- Piliang, Y. A. (2012). Masyarakat Informasi dan Digital: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 27(11), 143-156.
- Pratama, B. I. (2017). *Etnografi Dunia Maya Internet*. Malang: UB Press.
- Pratiwi, A. &. (2020). Hubungan antara Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Jurnal Kesehatan*, 9(1).
- Raditya, M. H. (2014). Selfie dan Media Sosial pada Seni sebagai Wujud Eksistensi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(1), 26-38.
- Ramana, D. R. (2018). *Ketergantungan Bermedia Sosial dalam Kehidupan Sosial (Studi Fenomenologi di Kalangan Siswa Sub-Urban Kecamatan Gondanglegi Kabupaten Malang)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Sosiologi.
- Rohayati. (2017). Proses Komunikasi Masyarakat Cyber dalam Perspektif Interaksi Simbolik. *Jurnal Risalah*, 28(1), 43-45.
- Soewandi, A. T. (2021). Personal Branding dan Diri Otentik Menurut Sartre. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(2), 179-185.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 1-10.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Varinder Taprial & Priya Kanwar & Ventus Publishing ApS.
- Tjahyadi, S. (2008). Manusia dan Historisnya. *Jurnal Filsafat*, 18(1), 47-58.
- Wahyudi, I. (2008). *Dasar-dasar Filsafat Teknologi*. Yogyakarta: Fakultas Filsafat UGM.

- Wahyuni, Y. Z. (2017). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, dan Kenyamanan Teknologi Informasi terhadap Penerimaan Teknologi Informasi. *Jurnal Akuntansi (JAK)*, 65-77.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, III(1).
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why People Use Social Media: a Uses and Gratifications Approach. *Qualitative Market Research*, 16(4), 362-369.
- Widiyanti, E., & Herwandito, S. (2020). Identitas Diri dan Hiperealitas dalam Media Sosial: Tinjauan Update Status Kuliner di Kalangan Anak Muda Kota Solo. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 7(2), 231-249.
- Yunita, R. (2018). Internet sebagai Media Masyarakat Virtual. *Shaut al-Maktabah Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 10(2), 153-164.
- Zaprulkhan. (2019). A Literate Civilization. *Mawa'izh Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 10(1), 171-189.