

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	10
c. Keaslian Penelitian	10
d. Manfaat Penelitian	13
B. Tujuan Penelitian.....	13
C. Tinjauan Pustaka	14
D. Landasan Teori.....	18
E. Metode Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Bahan Penelitian	21
3. Jalan Penelitian.....	23
4. Analisis Hasil	23
F. Hasil yang Telah Dicapai.....	24
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II MANUSIA DI DUNIA DALAM PANDANGAN MARTIN HEIDEGGER	26
A. Perjalanan Hidup Martin Heidegger	26
B. Filsuf yang Mempengaruhi dan Dipengaruhi oleh Heidegger	30
C. Pemikiran Heidegger Tentang Manusia.....	32
1. Latar Belakang Pemikiran	32
2. Otentisitas Manusia.....	35
3. Kecemasan dan Kenyamanan Manusia.....	41

4. Manusia dan Teknologi Modern.....	43
BAB III MANUSIA DI DALAM MEDIA SOSIAL	49
A. Media Sosial sebagai Dunia Baru di Era Kontemporer	49
1. Teknologi dan Media di Era Kontemporer.....	49
2. Pengertian dan Klasifikasi Media Sosial.....	53
3. Fitur di Media Sosial.....	55
4. Dunia Maya di dalam Media Sosial.....	58
B. Keberadaan dan Keseharian Manusia dalam Media Sosial	67
1. Kenyamanan manusia di media sosial	67
2. Kecemasan manusia di media sosial.....	70
BAB IV ANALISIS KEBERADAAN MANUSIA DI MEDIA SOSIAL DALAM	
PANDANGAN MARTIN HEIDEGGER	74
A. Potret Manusia dalam Media Sosial: Kenyamanan atau Kecemasan dalam	
Pandangan Martin Heidegger	74
B. Otentisitas Manusia di Media Sosial dalam Pandangan Martin Heidegger	77
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87