

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	1
ABSTRACT.....	2
BAB I.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
2.1 Melon.....	9
2.2 Mutu	14
2.3 Kesukaan Konsumen	15
2.4 Kepuasan Konsumen.....	15
2.5 Ritel	16
2.6 <i>Conjoint Analysis</i>	17
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III.....	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Pelaksanaan Penelitian	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	21

3.5 Metode Analisis Data	23
3.6 Diagram Alir.....	30
BAB IV	32
4.1 Profil Responden.....	32
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.2.1 Uji Validitas	40
4.2.2 Uji Reliabilitas	42
4.3 <i>Conjoint Analysis</i>	42
4.3.1 Tingkat Kepentingan Atribut	44
4.3.2 Nilai Utilitas	45
BAB V.....	56
1.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61