

## **ANALISIS KESUKAAN KONSUMEN PADA BUAH MELON DENGAN METODE CONJOINT**

Tiara Tannesha Hartono<sup>1</sup>, Nafis Khuriyati<sup>2</sup>, Ibnu Wahid Fakhruddin Aziz<sup>3</sup>

### **ABSTRAK**

Buah melon (*Cucumis melo* L.) merupakan salah satu buah yang telah dikenal oleh masyarakat Indonesia secara luas, termasuk di Daerah Istimewa Yogyakarta. Terdapat beberapa varian melon yang cukup terkenal di Indonesia, yaitu *C. melo* var. *reticulatus*, *C. melo* var. *inodorus*, dan *C. melo* var. *cantalupensis*. Varian melon tersebut memiliki karakteristik yang berbeda yang dapat dibedakan berdasarkan warna, aroma, tekstur kulit, dan sebagainya. Dengan varian yang beragam tersebut, tentunya buah melon memiliki pasarnya masing-masing. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kesukaan konsumen terhadap buah melon berdasarkan atribut mutu yang telah ditentukan serta menganalisis jenis melon yang sesuai untuk masing-masing ritel. Penelitian dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang akan disebar ke 50 responden dengan kriteria tertentu di setiap ritel. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan bantuan *software* SPSS dengan *conjoint analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen pada ritel tradisional menyukai buah melon yang memiliki ukuran kecil, daging buah berwarna jingga, aroma kuat, rasa sangat manis, tekstur kulit sedikit berjaring, dan tekstur daging renyah. Pada ritel modern, konsumen menyukai buah melon yang memiliki ukuran besar, daging buah berwarna hijau, aroma kuat, rasa sangat manis, tekstur kulit tidak berjaring, dan tekstur daging renyah. Melon varian Sky Rocket, Glamour, Golden Langkawi, dan Mai 119 sesuai untuk ritel tradisional dan modern. Selain itu, terdapat varian melon lain yang sesuai untuk ritel tradisional yaitu Blewah dan Rock Melon, sedangkan varian melon lain yang sesuai untuk ritel modern adalah Honey Globe dan Action 434.

Kata kunci: kesukaan konsumen, melon, *conjoint analysis*.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

<sup>3</sup> Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

## ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES TOWARDS MELON USING CONJOINT

Tiara Tannesha Hartono<sup>1</sup>, Nafis Khuriyati<sup>2</sup>, Ibnu Wahid Fakhruddin Aziz<sup>3</sup>

### ABSTRACT

Melon (*Cucumis melo* L.) is a fruit that is widely known by the Indonesian people, including in the Special Region of Yogyakarta. There are several variants of melons that are quite well-known in Indonesia, namely *C. melo* var. *reticulatus*, *C. melo* var. *inodorus*, and *C. melo* var. *cantalupensis*. Melon has different characteristics that can be distinguished based on color, aroma, skin texture, and so on. With these various variants, melons have their respective markets. This study was conducted to analyze consumer preferences for melons based on predetermined quality attributes and analyze the types of melons that are suitable for each retail. The research was conducted using a questionnaire that will be distributed to 50 respondents with certain criteria in each retailer. The data obtained were then processed using SPSS software with conjoint analysis. The results showed that consumers at traditional retailers like melons that have a small size, orange flesh, strong aroma, very sweet taste, slightly webbed skin texture, and crispy flesh texture. In modern retail, consumers like melons that have a large size, green flesh, strong aroma, very sweet taste, skin texture that is not webbed, and crispy flesh texture. Melon variants Sky Rocket, Glamor, Golden Langkawi, and Mai 119 are suitable for both traditional and modern retail. In addition, there are other melon variants suitable for traditional retail, namely Cantaloupe and Rock Melon, while other melon variants suitable for modern retail are Honey Globe and Action 434.

Keywords: consumer preference, melon, conjoint analysis.

---

<sup>1</sup> Student of Department of Agroindustrial Technology, Gadjah Mada University

<sup>2</sup> Lecturer of Department of Agroindustrial Technology, Gadjah Mada University

<sup>3</sup> Lecturer of Department of Agroindustrial Technology, Gadjah Mada University