

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Penelitian.....	15
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Padi	17
2.1.1. Tanaman Padi.....	17
2.1.2. Jenis Tanaman Padi.....	18
2.1.3. Botani Tanaman Padi	18
2.1.4. Istilah yang Berkaitan dengan Komoditas Padi	20
2.2. Rantai Pasokan	20
2.2.1. Rantai Pasokan (<i>Supply Chain</i>).....	20
2.2.2. Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>).....	22
2.3. Logistik.....	23
2.4. Rantai Pasok Beras di Indonesia	24
2.5. Struktur Biaya Logistik	26
2.6. Metode Menghitung Biaya Logistik.....	27
2.7. <i>Activity Based Costing</i> (ABC).....	29
2.8. Margin Pemasaran	33

<u>BAB III</u> METODE PENELITIAN	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Data yang Dibutuhkan	36
3.3. Teknik Pengambilan Data (<i>Sampling</i>).....	36
3.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data	38
3.6. Analisis Data	39
3.7. Tahapan Penelitian	39
3.8. Diagram Alir Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Wilayah Jawa Tengah dan Kabupaten Kebumen.....	53
4.1.1. Letak Geografis Kabupaten Kebumen.....	53
4.1.2. Kondisi Pertanian di Jawa Tengah dan Kabupaten Kebumen.....	54
4.2. Pengambilan Data Penelitian	57
4.3. Distribusi Responden Penelitian	59
4.4. Aktivitas Logistik Rantai Pasok Komoditas Padi	63
4.5. Identifikasi Rantai Pasok Padi Kabupaten Kebumen.....	63
4.6. Identifikasi Pelaku Rantai Pasok Padi Kabupaten Kebumen.....	67
4.6.1. Petani	67
4.6.2. Pengepul	70
4.6.3. Pedagang Besar	72
4.6.4. Pengecer	73
4.7. Analisis Deskriptif Data Responden	73
4.7.1. <i>Tier</i> Petani.....	75
4.7.2. <i>Tier</i> Pengepul.....	76
4.7.3. <i>Tier</i> Pedagang Besar.....	77
4.7.4. <i>Tier</i> Pengecer.....	78
4.8. Analisis Struktur Biaya Logistik.....	79
4.8.1. Proporsi Biaya per Aktivitas Logistik pada Setiap <i>Tier</i>	88
4.8.2. Proporsi Biaya per <i>Tier</i> pada Setiap Aktivitas Logistik	88
4.9. Analisis Distribusi Penyebaran Keuntungan dalam Rantai Pasok Padi.....	90
4.9.1. Perhitungan Margin Pemasaran, <i>Profit Margin Ratio</i> , <i>Farmer Share</i> , <i>Share</i> Biaya, dan <i>Share</i> Keuntungan	90
4.9.2. Analisis Efisiensi Pemasaran dilihat dari Margin Pemasaran, <i>Profit</i> <i>Margin Ratio</i> , dan <i>Farmer Share</i>	93

4.10. Penyusunan Strategi Alternatif	97
4.10.1. Petani	100
4.10.2. Pengepul	102
4.10.3. Pedagang Besar.....	104
4.10.4. Pedagang Eceran.....	105
4.10.5. <i>Strategi Efficient Supply Chain</i> pada Tiap Tier.....	107
BAB V PENUTUP	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Konsumsi Domestik Beras Terbesar di Dunia Tahun 2015-2019	2
Tabel 1.2. Konsumsi Beras pada Rumah Tangga Masyarakat Indonesia	3
Tabel 1.3. Konsumsi Makanan Pokok per Pekan Masyarakat Indonesia di Masa Pandemi.....	3
Tabel 1.4. Data Produksi dan Produktivitas Beras di Jawa Timur dan Jawa Tengah	8
Tabel 1.5. Data Luas Panen dan Produksi Padi Tahun 2020 di Kabupaten Kebumen	10
Tabel 1.6. Produksi Padi Jawa Tengah	10
Tabel 1.7. Selisih Harga Konsumen dan Produsen Beras di Kebumen	11
Tabel 1.8. Harga Acuan Pembelian di Petani dan Harga Acuan Penjualan di Konsumen	12
Tabel 3.1. Kebutuhan Data Primer.....	35
Tabel 3.2. Hasil Perhitungan Biaya Logistik	46
Tabel 3.3. Format Tabel Hasil Perhitungan Analisis Efisiensi Pemasaran.....	50
Tabel 4.1. Hasil Produksi Sub Sektor Tanaman Bahan Pangan di Provinsi Jawa Tengah.....	54
Tabel 4.2. Hasil Produksi Sub Sektor Tanaman Bahan Pangan di Kabupaten Kebumen	56
Tabel 4.3. Data Luas Panen dan Produksi Padi dan Beras Kabupaten Kebumen.....	58
Tabel 4.4. Responden Petani Berdasarkan Asal Daerah	60
Tabel 4.5. Responden Petani Berdasarkan Luas Lahan	60
Tabel 4.6. Responden Pengumpul Berdasarkan Asal Daerah	61
Tabel 4.7. Responden Pengumpul Berdasarkan Jumlah Padi yang Ditangani.....	62
Tabel 4.8. Responden Pedagang Besar Berdasarkan Asal Daerah	62
Tabel 4.9. Responden Pedagang Besar Berdasarkan Jumlah Beras yang Ditangani	62
Tabel 4.10. Responden Pengecer Berdasarkan Asal Daerah	63
Tabel 4.11. Responden Pengecer Berdasarkan Jumlah Beras yang Ditangani	63
Tabel 4.12. Uji Statistik Deskriptif Petani.....	75



Tabel 4.13. Uji Statistik Deskriptif Pengumpul.....	76
Tabel 4.14. Uji Statistik Deskriptif Pedagang Besar	77
Tabel 4.15. Uji Statistik Deskriptif Pengecer	78
Tabel 4.16. Struktur Biaya Logistik Padi di Kebumen	83
Tabel 4.17. Ringkasan Biaya	87
Tabel 4.18. Proporsi Biaya Logistik per Aktivitas Logistik pada Tiap <i>Tier</i>	88
Tabel 4.19. Proporsi Biaya Logistik per <i>Tier</i> pada Tiap Aktivitas Logistik.....	89
Tabel 4.20. Hasil Perhitungan Distribusi Penyebaran Keuntungan.....	92
Tabel 4.21. Beban Biaya Logistik pada Tiap <i>Tier</i>	100
Tabel 4.22. Strategi <i>Efficient Supply Chain</i> pada Tiap <i>Tier</i>	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Harga Produsen Padi dan Konsumsi Beras	5
Gambar 1.2. Jalur Distribusi Komoditas Padi di Kabupaten Kebumen.....	17
Gambar 2.1. Tanaman Padi	17
Gambar 2.2. Rantai Pasok Beras Indonesia	24
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	52
Gambar 4.1. Peta Wilayah Kabupaten Kebumen.....	53
Gambar 4.2. Diagram Proses Penelitian	57
Gambar 4.3. Pola Rantai Pasok Padi di Kebumen	66
Gambar 4.4. Proporsi Biaya Logistik Padi di Kebumen.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guidance Pendahuluan	119
Lampiran 2. Interview Guidance <i>Tier</i> Petani	120
Lampiran 3. Interview Guidance <i>Tier</i> Pengepul	123
Lampiran 4. Interview Guidance <i>Tier</i> Pedagang Besar	126
Lampiran 5. Interview Guidance <i>Tier</i> Pengecer	129
Lampiran 6. Data Harga Jual Tiap <i>Tier</i> Pelaku Rantai Pasok Padi	132
Lampiran 7. Biaya Logistik <i>Tier</i> Petani	133
Lampiran 8. Biaya Logistik <i>Tier</i> Pengepul	136
Lampiran 9. Biaya Logistik <i>Tier</i> Pedagang Besar	138
Lampiran 10. Biaya Logistik <i>Tier</i> Pengecer	140
Lampiran 11. Proporsi Biaya Logistik <i>Tier</i> Petani	142
Lampiran 12. Proporsi Biaya Logistik <i>Tier</i> Pengepul	143
Lampiran 13. Proporsi Biaya Logistik <i>Tier</i> Pedagang Besar	144
Lampiran 14. Proporsi Biaya Logistik <i>Tier</i> Pengecer	145
Lampiran 15. Dokumentasi Wawancara	146