

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Landasan Teori.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	19
2.4. Hipotesis.....	21
III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Metode Dasar.....	22
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	22



3.3.	Teknik Pengambilan Data	23
3.4.	Jenis Data	24
3.5.	Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah	25
3.6.	Definisi dan Pengukuran Variabel	26
3.7.	Metode Analisis Data.....	28
IV.	GAMBARAN UMUM	39
4.1.	Gambaran Umum Produk.....	39
4.2.	Keadaan Wilayah Penelitian.....	39
4.3.	Keadaan Penduduk	42
4.4.	Karakteristik Responden	46
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
5.1.	Keadaan Umum Konsumen Mi	56
5.2.	Keputusan Pembelian Mi	57
5.3.	Pengujian Hipotesis 1 (Preferensi Konsumen).....	63
5.4.	Grafik Preferensi Konsumen	80
5.5.	Pengujian Hipotesis 2 (Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Mi Moca)	94
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
6.1.	Kesimpulan	98
6.2.	Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA.....	99
	LAMPIRAN.....	104