

DAFTAR PUSTAKA

- Bappeda. 2021. Aplikasi Dataku Daerah Istimewa Yogyakarta: Jumlah Peserta Didik. <http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/482-jumlah-peserta-didik>. Diakses pada tanggal 3 September 2021.
- Baroroh, A. 2008. Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS15. Elex Media Computindo, Jakarta.
- BKPP. 2021. Mi Ayo. <<http://bkpp.jogjaprov.go.id>>. Diakses pada tanggal 19 November 2020.
- BPS. 2021. Impor Biji Gandum dan Meslin menurut Negara Asal Utama. <<https://www.bps.go.id/statistictable/2019/02/14/2016/impor-biji-gandum-dan-meslin-menurut-negara-asal-utama-2010-2019.html>>. Diakses pada tanggal 18 November 2020.
- BPS Provinsi DIY. 2021. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Provinsi DIY, Yogyakarta.
- BPS Kota Yogyakarta. 2021. Kota Yogyakarta Dalam Angka. BPS Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- BPS Kota Yogyakarta. 2022. Kota Yogyakarta Dalam Angka. BPS Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Budiharto, W. 2019. Metode Penelitian Ilmu Komputer dengan Komputasi Statistika Berbasis R. Dee Publish, Yogyakarta.
- Dewi, L.R., T.I. Oesman, dan P. Wisnubrata. 2015. Studi kelayakan bisnis mocaf (*modified cassava flour*) guna pemanfaatan sumberdaya lokal di Kabupaten Wonogiri Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Rekavasi 3(1): 22-28.
- Dinas Pariwisata DIY. 2020. Statistik Kepariwisata 2020. Dinas Pariwisata DIY, Yogyakarta.
- Fadilah, A.N., Widodo, dan A.S. Widodo. 2015. Sikap konsumen dalam produk donat berbahan mocaf. Jurnal Agraris: 149-156.
- FAO. 2021. Top 10 Country Production of Cassava. <https://faostat.fao.org/aena/#rankings/countries_by_commodity>. Diakses pada tanggal 3 Januari 2022.

- Faqih, A. 2010. Kependudukan: Teori, Fakta dan Masalah. Dee Publish, Yogyakarta.
- Firmansyah, A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.
- Firmansyah, A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (*Planning and Strategy*). Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.
- Firmansyah, F., dan R. Haryanto. 2019. Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan. Duta Media Publishing, Jawa Barat.
- Gardjito, M., A. Djuwardi, dan E. Harmayani. 2018. Pangan Nusantara: Karakteristik dan Prospek untuk Percepatan Diversifikasi Pangan. Prenada Media, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haryadi, A. 2005. Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Ef
- Helmi, R.L., dan Y. Khasanah. 2020. *Modified Cassava Flour* (MOCAF): Optimalisasi Proses dan Potensi Pengembangan Industri Berbasis UMKM. LIPI Press, Jakarta.
- Herlina, V. 2019. Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hermawan, A. 2005. Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. PT Grasindo, Jakarta.
- Hosmer, D.W. dan S. Lemeshow. 2000. Applied Logistic Regression. Second Edition. John Wiley & Sons, New York.
- Isen, A. Lamusa, dan Effendy. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk (*Sunkis*) impor di Kota Palu. Jurnal Agrotekbis 4(4): 479-484.
- Istijanto, M.M. 2013. Riset Sumber Daya Manusia. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kementerian Pertanian. 2021. Rumah Mocaf Indonesia. <<http://bbp2tp.litbang.pertanian.go.id>>. Diakses pada tanggal 3 September, 2021.
- Khan, M. 2006. Consumer Behaviour and Advertising Management. New Age International (P), New Delhi.

- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Pearson Education Inc, Jakarta.
- Kotler, P., dan Indaradaya. 2017. *Marketing Competitiveness: Asia yang Mendunia Pada Era Konsumen Digital*. Bentang Pustaka, Yogyakarta.
- Kusumastuti, A., A.M. Khoiron, dan T.A. Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Dee Publish, Yogyakarta.
- Mas'udah, N. 2020. *Mie Sehat: Sebagai Usaha Pengereman Impor Terigu dengan Menggunakan Bahan Substitusi Alami*. Lembaga Academic & Research Institute, Jawa Timur.
- Miftah dan A. Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Ahlimedia Press, Malang.
- Mulyadi, A., dan E. Fauziah. 2014. Preferensi konsumen dalam pembelian mie instan di Kabupaten Bangkalan. *Agriekonomika* 3(1): 65-80.
- Nurmandi, A., A. Muttaqin, B. Akbar, D. Fernandez, F. Arofiati, Mufdillah, M. Fajar, M. Khalil, N. Ismail, T.S. Suliswiyadi, Sumaryani, dan Suranti. 2019. *Pedoman SPMI PTMA*. Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah, Yogyakarta.
- Philia, J., Widayat, Hadiyanto, M. Suzery, dan I. A. Budianto. 2020. Diversifikasi tepung mocaf menjadi produk mie sehat di PT. Tepung Mocaf Solusindo. *Indonesian Journal of Halal*: 40-46.
- Pradeksa, Y., D. H. Darwanto, dan Masyhuri. Faktor-faktor yang mempengaruhi impor gandum di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi* 24(1): 44-53.
- Purnawan, E. 2021. *One Day One Rice: Strategi UMKM dan Kedaulatan Pangan Lokal*. Bintang Pustaka Madani, Yogyakarta.
- Pyndic, R.S., dan D.L. Rubinfeld. 2018. *Microeconomics*. Ninth Edition. Pearson, England.
- Ratih, N.N.M., D. Susilowati, dan S. Hindarti. 2019. Analisis faktor-faktor preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik (studi kasus: pelanggan Superindo Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 7(4): 1-9.

- Rinofah, R., dan IGN. S. Kurniawan. 2016. Analisis kelayakan usaha warung “burjo” (studi kasus di Dusun Karang Gayam, Catur Tunggal, Depok Sleman, Yogyakarta). *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis* 19(10): 1-11.
- Saleh, N., A. Taufiq, Y. Widodo, dan T. Sundari. 2016. *Pedoman Budidaya Ubi Kayu di Indonesia*. IAARD PRESS, Jakarta.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. 2020. *Statistik Pendidikan Tinggi 2020*. Sendikjen Dikti Kemendikbud, Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sinulingga, N.A., dan H.T. Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Siyoto, S. dan M. A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supriadi, I. 2020. *Metode Riset Akuntansi*. Dee Publish, Yogyakarta.
- SUSENAS BPS. 2017. *Kajian Konsumsi Bahan Pokok*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Todaro, M. 2006. *Pengembangan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Edisi Ketiga. Bumi Aksara, Jakarta.
- Utami, V., Y.S. Prabandari, dan Susetyowati. 2017. Determinan konsumsi mie instan pada mahasiswa Universitas Sriwijaya. *Journal of Community Medicine and Public Health* 33(3): 153-160.
- Widarjono, A. 2015. *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan*

SMARTPL. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Winarni, E.W. 2018. Teori dan Praktik Penelitian Kualitatif Kuantitatif. Bumi Aksara, Yogyakarta.

World Instant Noodles Association. 2020. Global demand for instant noodles. <<https://instantnoodles.org/en/noodles/market.html>>. Diakses pada tanggal 3 Januari 2022.

Yamin, S., L. A. Rachmach, dan H. Kurniawan. 2011. Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Yunianto, A.E., S.A. Lusiana, M. Haya, C.R. Sari, E. Yuliantini, F. Syafii, Rasmaniar, I. Budiastutik, Y.A. Dana, R.D. Pasaribu, dan N.T. Triatmaja. 2021. Ekologi Pangan dan Gizi. Yayasan Kita Menulis, Medan.

Zahra, R.R. dan N. Rina. 2018. Pengaruh celebrity endorser Hamidah Rachmayanti terhadap keputusan pembelian produk *online shop* MayOutfit di Kota Bandung. Jurnal Lontar 6(1): 43-57.

Zukryandry, B. Hidayat, dan D. Berliana. 2019. Analisis Preferensi Konsumen dan Proksimat *cookies* bebas gluten berbahan baku tepung ubi kayu (*Manihot utilissima*) tinggi protein. *Journal of Food System and Agribusiness* 3(2): 14-22.

Zulfikar, R., P.A. Mayvita, dan Purboyo. 2019. Pengaruh demografis terhadap tingkat preferensi, kepuasan, dan persepsi risiko masyarakat pada produk hijau di sector obat tradisional. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 3(2): 168-187.