



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kecenderungan topik yang diposting oleh Instagram Pemerintah Jawa Tengah dalam menanggulangi Covid-19 di media sosial. Instagram sebagai salah satu media sosial memiliki peran penting dalam penyebaran informasi saat adanya pandemi Covid-19.

Penulis selanjutnya menganalisis sikap masyarakat terhadap topik yang diunggah pemerintah melalui postingan dan tema serta sub tema yang lebih banyak mendapat tanggapan masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data dari konten yang dipublikasikan akun Instagram Pemerintah Jawa Tengah dari Juni hingga Agustus 2021. Akun yang dianalisis meliputi @provjateng, @humas.jateng, @kominformasi.jateng, dan @dinkesjateng_prov. Dalam melihat kecenderungan topik yang diposting Pemerintah Jawa Tengah, penulis membaginya ke dalam 4 tema utama dan 18 sub tema.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemerintah Jawa Tengah selama pandemi Covid memiliki kecenderungan topik pada postingan Instagramnya. Topik yang diposting meliputi protokol kesehatan, vaksinasi, karantina/isolasi mandiri, dayatahan tubuh, berbagi peran, peran serta masyarakat, lonjakan kasus, varian baru, sebaran kasus, pembatasan aktivitas, gejala & penanganan, pusat layanan, screening, KIPI, ketersediaan vaksin, berita hoax, edukasi, dan motivasi. Secara keseluruhan, vaksinasi, berbagi peran, protokol kesehatan, dan peran serta masyarakat merupakan topik yang paling sering dibahas dalam konten Instagram Pemerintah Jawa Tengah. Pemerintah melalui Instagram cenderung berusaha untuk melakukan pencegahan dan koordinasi dengan berbagai *stakeholder* untuk bersama-sama menanggulangi Covid-19.

Analisa lebih lanjut menunjukkan bahwa dari respon masyarakat lebih tertarik dengan memberikan tanggapan *like* dan *comment* terutama dengan topik sebaran kasus, screening, KIPI, pembatasan aktivitas, vaksinasi, dan varian baru. Hal ini menunjukkan terdapat perbedaan kepentingan antara pemerintah dengan masyarakat. Kebijakan atau program yang digencarkan pemerintah Jawa Tengah melalui media sosial, berbeda dengan yang dibutuhkan dan menarik bagi masyarakat.

Kata kunci: *Covid-19, Instagram, Jawa Tengah, Tema, Sub Tema, Respon Masyarakat*



ABSTRACT

This study aims to analyze the trend of topics posted by the Central Java Government's Instagram in tackling Covid-19 on social media. Instagram as one of the social media has an important role in disseminating information during the Covid-19 pandemic.

The author then analyzes people's attitudes towards topics uploaded by the government through posts and themes and sub-themes that get more public responses.

The method used in this research is qualitative research by collecting data from content published by the Central Java Government Instagram account from June to August 2021. The accounts analyzed include @provjateng, @humas.jateng, @kominfo.jateng, and @dinkesjateng_prov. In looking at the trend of topics posted by the Central Java Government, the author divides them into 4 main themes and 18 sub themes.

The results of this study indicate that the Central Java Government during the Covid pandemic had a trend towards topics in their Instagram posts. Topics posted include health protocols, vaccinations, quarantine/self-isolation, immune system, role sharing, community participation, case spikes, new variants, case distribution, activity restrictions, symptoms & treatment, service centers, screening, AEFI, vaccine availability, hoax news, education, and motivation. Overall, vaccination, role sharing, health protocols, and community participation are the most frequently discussed topics in the Central Java Government's Instagram content. The government through Instagram tends to try to prevent and coordinate with various stakeholders to jointly overcome Covid-19.

Further analysis shows that the public's response is more interested in giving likes and comments, especially with the topics of case distribution, screening, AEFI, activity restrictions, vaccinations, and new variants. This shows that there are differences in interests between the government and the community. Policies or programs that are intensified by the Central Java government through social media, are different from those needed and are attractive to the community.

Keywords: Covid-19, Instagram, Central Java, Themes, Sub Themes, Community Response