

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
AYAM GORENG TEPUNG PADA MASA PANDEMI *COVID-19*
MENGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS***



Disusun Oleh:

FEBRIANISA YULIA SANDITA

17/415265/TP/12001

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022