

INTISARI

Jakarta Kini (JAKI) *super-app* adalah aplikasi pusat informasi dan layanan masyarakat yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari warga Jakarta. JAKI ditujukan sebagai satu wadah penetrasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam menyokong suksesnya ekonomi digital serta sebagai salah satu bentuk nyata tolok ukur pengembangan *smart city*, khususnya dalam pengembangan dimensi *smart economy*. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengidentifikasi jenis layanan berbasis *smart economy* yang terintegrasi dalam aplikasi JAKI dan 2) Menganalisis pemanfaatan aplikasi JAKI dalam mendukung implementasi *smart economy* di DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Data sekunder diperoleh dari studi dokumen perencanaan, data statistik, dan dokumen pendukung. Data primer diperoleh melalui observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 5 (lima) jenis layanan yang bergerak pada bidang pengembangan dimensi *smart economy* di dalam aplikasi JAKI mencakup Kolaborasi Membangun Jakarta, JakPreneur, JakNaker, JakOne Pay, dan JakPangan. Layanan ini terintegrasi dalam bentuk *Launcher*, *Banner Ads*, *WebView*, dan *API*. Implementasi pemanfaatan *smart economy* dalam aplikasi JAKI yang mengalami perkembangan paling pesat berfokus pada aspek penciptaan lapangan kerja dan utilisasi kewirausahaan.

Kata kunci: Aplikasi Jakarta Kini (JAKI), *Smart economy*, Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), *Smart city*.

ABSTRACT

Jakarta Kini (JAKI) super-app is a public service and information center application aiming to meet the daily needs of Jakarta residents. a platform for penetration of Information and Communication Technology (ICT) in supporting the digital economy optimization and as a tangible form of smart city development, especially in the development of the smart economy dimension. This study aims to: 1) Identify the types of smart economy-based services integrated with the JAKI application and 2) Analyze the use of the JAKI application in supporting the implementation of the smart economy in DKI Jakarta. This research is conducted using qualitative methods. Secondary data was obtained from the development plan documents, statistic data, and supporting documents. Primary data was obtained through observation and in-depth interviews.

The results show that 5 (five) types of services are engaged in developing the smart economy dimension in the JAKI application, including Kolaborasi Membangun Jakarta, JakPreneur, JakNaker, JakOne Pay, dan JakPangan. These services are integrated with Launcher, Banner Ads, WebView, and API. The implementation of the smart economy dimension in the JAKI application, which has experienced the fastest development, focuses on the aspects of job creation and utilization of e-commerce.

Keywords: *Jakarta Kini (JAKI) Application, Smart economy, Information and Communications Technology (ICT), Smart city.*