

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Batasan Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Teh	25
2.2 Bubble Tea	26
2.3 Kandungan Bubble Tea.....	27
2.4 Pemasaran	28
2.5 Perilaku konsumen	29
2.6 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	32
2.6.1 Faktor Kebudayaan	33
2.6.2 Faktor Sosial.....	34
2.6.3 Faktor Pribadi	36
2.6.4 Faktor Psikologis	37

2.7	Keputusan Pembelian	38
2.8	Teknik <i>Sampling</i>	43
2.9	Regresi Linier Berganda	46
2.10	Kerangka Konseptual Penelitian	50
2.11	Penelitian Terdahulu.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Objek dan Waktu Penelitian	56
3.2	Data yang Dibutuhkan	56
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6	Diagram Tahapan Penelitian.....	59
3.7	Rencana Pelaksanaan.....	61
3.8	Definisi Operasional Variabel Penelitian	68
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
4.1.1	Uji Validitas	75
4.1.2	Uji Reliabilitas	77
4.2	Karakteristik Konsumen	77
4.2.1	Jenis Kelamin	78
4.2.2	Usia	79
4.2.3	Tempat Tinggal	80
4.2.4	Pekerjaan	81
4.2.5	Uang Saku/Penghasilan Perbulan	82
4.2.6	Rata-Rata Konsumsi <i>Bubble Tea</i>	83

4.2.7	Tempat Pembelian <i>Bubble Tea</i>	84
4.2.8	Ukuran <i>Bubble Tea</i> yang Sering Dikonsumsi.....	85
4.2.9	<i>Topping</i> yang Sering Dikonsumsi	85
4.3	Statistik Deskriptif	86
4.3.1	Deskripsi Variabel Kebudayaan	86
4.3.2	Deskripsi Variabel Sosial.....	87
4.3.3	Deskripsi Variabel Pribadi.....	88
4.3.4	Deskripsi Variabel Psikologis	88
4.3.5	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	89
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	90
4.4.1	Uji Normalitas	90
4.4.2	Uji Multikolinieritas	91
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	92
4.5	Regresi Linier Berganda.....	94
4.6	Uji Hipotesis	95
4.6.1	Uji t	95
4.6.2	Uji F	96
4.6.3	Koefisien Determinasi.....	97
4.7	Pembahasan Hipotesis	98
4.7.1	Hipotesis Pertama (H1).....	98
4.7.2	Hipotesis Kedua (H2).....	100
4.7.3	Hipotesis Ketiga (H3).....	101
4.7.4	Hipotesis Keempat (H4).....	102
4.7.5	Hipotesis Kelima (H5).....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		104

5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN.....		116