

DAFTAR PUSTAKA

- Aliansi Zero Waste Indonesia, 2021. *Bulk Store dan Gaya Hidup Zero Waste*. <https://aliansizerowaste.id/2021/02/10/bulk-store-dan-gaya-hidup-zero-waste/>. Diakses tanggal 28 Februari 2022
- Ardiyatna, P. A. I. & Anityasari, M., 2020. Observasi Business Process dari Toko *Zero-waste* di Jakarta, Surabaya, Bali, dan Yogyakarta. *JURNAL TEKNIK ITS*, Volume 9, pp. 2337-3539.
- Atmoko, B. D., 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Badan Pusat Statistik, 2019. *Jumlah Sampah Plastik Yang dibuang di Laut*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bashooir, K. & Supabar, 2018. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Asesmen Kinerja Literasi Sains Pelajaran Fisika Berbasis STEM. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, Volume Volume 22, pp. 219-230.
- Carter, R. & Lubinsky, J., 2015. *Rehabilitation Research 5th edition*. America: Elsevier.
- Devani, V. & Rizko, R. A., 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain In Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Volume 2.
- Direktorat PPKPL, 2019. *Statistik Kualitas Air, Udara dan Tutupan Lahan*. Jakarta: Direktorat Jendral Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan KLHK.
- Greenpeace Indonesia, 2019. *Sampah Kemasan Makanan dan Minuman Mendominasi*. <https://www.greenpeace.org/indonesia/cerita/4238/sampah-kemasan-makanan-dan-minuman-mendominasi/>. Diakses tanggal 06 September 2022.
- Indrajaya, D., 2018. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Importance Analysis dan CUsTomer Satisfaction pada UKM Gallery. *Jurnal IKRA-ITH Teknologi*, Volume Vol. 2 No. 3.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran..* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jhosua, A., Arisandi, D. & Lauro, M. D., 2019. Sistem Inventori dan Penjualan Berbasis Web dan Android Pada Toko Cahaya Arloji Menggunakan Konsep 7C Framework. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, Volume 7(1), pp. 8-13.

- Khurniyah, H., Amrawaty, A. A. & Aminawar, M., 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Rumah Potong Ayam PT. Cimas Adisatwa Maros Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*, Volume Vol. 5 No. 1.
- KLHK, 2022. *SIPSN*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>. Diakses tanggal 28 Februari 2022.
- Kotler, P., 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. *Marketing Management*. 15 ed. United States: Pearson Education.
- Lawshe, C. H., 1975. A Quantitative Approach to Content Validity. *Personal sychology*, Volume 28(04), pp. 563-575.
- Lim, C., 2020. *Medium*. <https://medium.com/dreamers-lab/tingginya-carbon-footprint-dalam-aktivitas-berbelanja-dan-bagaimana-bulk-store-bisa-jadi-solusinya-a2a30601fd7c>. Diakses tanggal 05 Januari 2022.
- Mamik, 2015. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- McKinsey and Co dan Ocean Conservancy, 2015. *Saving the ocean from plastic waste*. <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/saving-the-ocean-from-plastic-waste>. Diakses tanggal 28 Februari 2022.
- Muninggar, R. & Aulia, H., 2020. Persepsi Konsumen Terhadap Pemasaran Digital Produk Perikanan di Daerah Khusus Ibukota Jakarta. *Jurnal Albacore*, Volume Volume 4, No 3, pp. 257-269.
- Nasrullah, R., 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, N. M., Arip, M. A. S. M., Abdullah, A. M. & Yon, H., 2016. Measuring the Content Validity of MEPI using Content Validity Ratio. *Journal of ICT in Education (JICTIE)*, Volume Vol.3, pp. 81-88.
- Parobek, J., Loucanova, E., Kalamarova, M., Supin, M. & Stofkova, K. R. 2015. Customer Window Quadrant as a Tool for Tracking Customer Satisfaction on the Furniture Market.. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Volume Vol. 34, pp. 493 - 499.
- Pohandry, A., Sidarto & Winarni, 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index dan Importance Performance Analysis Serta Service Quality. *Jurnal Rekavasi*, Volume 1, pp. 21-29.
- Pousttchi, K. & Wiedemann, D. G., 2010. *Handbook of Research in Mobile Marketing Management*. Hershey: IGI Global.
- Priyatno, D., 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.

- Purbohastuti, A. W., 2017. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, pp. 212-231.
- Puspitarini, D. S. & Nuraeni, R., 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal COMmon*, Volume Vol. 3, No.1.
- Putra, R. A., 2018. Instagram Usage As A Promotional Media In Selection Of Bujang Dara Pekanbaru. *JOM FISIP*, Volume 5.
- Putri, L. M. & Stefanus, S., 2016. Analisis Kesenjangan Pelayanan Pada Pasien Poliklinik Rawat Jalan Menggunakan Customer Window. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, Volume 4.
- Rangkuti, F., 2003. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rudy, E. A., 2011. *Model Bisnis dan Antarmuka Pelanggan E-Commerce pada PT.SMG*. Jakarta: Binus University.
- Schau, H. & Gilly, M., 2003. We Are What We Post? Self-presentation in personal web space. *Journal of Consumer Research*.
- Sholikhah, L. M. & Huda, A. M., 2021. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Media Sosial Lini Bisnis Ternakmart Pada Startup Ternaknesia Di Masa Pandemi COVID-19. *Commercium*, Volume 4, pp. 132-145.
- Snow, W. & Dickinson, J., 2001. *The End of Waste: Zero Waste by 2020*. Auckland, New Zealand: Zero Waste New Zealand Trust.
- Statista, 2020. *The Countries Polluting The Oceans The Most*. <https://www.statista.com/chart/12211/the-countries-polluting-the-oceans-the-most/>. Diakses tanggal 31 Januari 2022.
- Staton, W. J., 1984. *Fundamental of Marketing*. 8 ed. New York: Mc Graw Hill.
- Sugiarto, 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. & Chandra, G., 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H., 2003. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuningrum, R., 2018. Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online. *Jurnal Manajemen Bisnis*, p. Vol. 21.

- Wainiria, M. A., Liliwei, Y. K. & Mandaru, S. S., 2021. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dalam Membangun Brand Image. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 10, pp. 140-150.
- Wardhana, A., 2015. Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV*.
- Wardhana, A., 2022. *Bisnis Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Widodo , S. M. & Sutopo, J., 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika UPGRIS*, Volume 4.
- Widodo, 2017. Analisis Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Motor Honda Kediri Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal JPTM*, Volume 06.
- Wilkie, W. L., 1994. *Consumer Behavior*. New York: Third Edition, Jhon Wiley & Sons Inc.
- Zero Waste Indonesia, 2019. *Daftar Bulk store di Indonesia*. <https://zerowaste.id/tipe-minim-sampah/bulk-store/>. Diakses tanggal 28 Februari 2022
- Zulfikar, W., Widiyanti, I. A., Putra, G. M. D., Muttalib, S. A., Hidayat, A. F. & Baskara, Z. W. 2021. Sosialisasi Zero Waste Di Desa Kediri Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Abdi Mas TPB*, pp. 15-22.