

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>IV</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	7
C. TUJUAN PENELITIAN .....	8
D. KEASLIAN PENELITIAN.....	8
E. KEGUNAAN PENELITIAN .....	12
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
A. TINJAUAN UMUM MENGENAI HUKUM PERSAINGAN USAHA	14
1. Pengertian, Tujuan dan Asas Hukum Persaingan Usaha .....	14
2. Pendekatan Hukum Persaingan Usaha .....	16
3. Pengaturan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dan Jerman .....	19
B. TINJAUAN UMUM MENGENAI DISKRIMINASI HARGA.....	21
1. Pengertian, Tujuan, Syarat dan Mekanisme Diskriminasi Harga .....	21
2. Jenis dan Tingkatan Diskriminasi Harga.....	22

3. Pengaturan Diskriminasi Harga dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Hukum Persaingan Usaha Jerman.....	24
C. TINJAUAN UMUM MENGENAI <i>PERSONALISED PRICING</i> .....	34
1. Pengertian <i>Personalised Pricing</i> .....	34
2. Mekanisme <i>Personalised Pricing</i> .....	34
3. Bentuk <i>Personalised Pricing</i> .....	36
4. Efek <i>Personalised Pricing</i> .....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
A. JENIS PENELITIAN .....	39
B. SIFAT PENELITIAN .....	39
C. BAHAN PENELITIAN .....	40
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	41
E. ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
A. PERBANDINGAN PENGATURAN PRAKTIK DISKRIMINASI HARGA BERBASIS <i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i> DALAM BENTUK <i>PERSONALISED PRICING</i> ANTARA HUKUM PERSAINGAN USAHA INDONESIA DAN JERMAN.....	43
1. Diskriminasi Harga Berbasis AI Ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha Indonesia .....	44
2. Diskriminasi Harga Berbasis AI Ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha Jerman .....	68
3. Persamaan dan Perbedaan Pengaturan Diskriminasi Harga Berbasis AI dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Jerman.....	87
B. PELAJARAN YANG DAPAT DIAMBIL DARI HUKUM PERSAINGAN USAHA JERMAN YANG DAPAT DIGUNAKAN UNTUK MEMPERBAHARUI PENGATURAN DISKRIMINASI HARGA DALAM HUKUM PERSAINGAN USAHA INDONESIA....	92
1. Klasifikasi Ketentuan Diskriminasi Harga.....	92

2. Pendekatan Ketentuan Diskriminasi Harga.....	94
3. Pengaturan Data Sebagai Salah Satu Aspek Persaingan .....	95
<b>BAB V .....</b>	<b>98</b>
A. KESIMPULAN .....	98
B. SARAN .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Potensi <i>Personalised Pricing</i> dalam Memaksimalkan Kesejahteraan Total ( <i>Total Welfare</i> ).....	46
Gambar 4. 2 Pembagian Surplus dalam <i>Total Welfare</i> yang Dihasilkan Melalui Penerapan <i>Personalised Pricing</i> .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Data Konsumen yang Digunakan dalam Praktik <i>Personalised Pricing</i> .....	35
Tabel 4. 1 Jenis Data Konsumen yang Digunakan dalam Praktik <i>Personalised Pricing</i> .....	62
Tabel 4. 2 Perbandingan Pengaturan Diskriminasi Harga Berbasis AI dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Jerman .....	87