

INTISARI

Sektor pertanian saat ini masih dihadapkan dengan masalah yang cukup serius yaitu rendahnya minat generasi muda terhadap bidang pertanian, hal tersebut dapat mengancam regenerasi petani di Kabupaten Sleman. Media sosial yang paling sering digunakan oleh generasi muda adalah Instagram. Salah satu akun Instagram yang memberikan edukasi di bidang pertanian yaitu Instagram Bumi Langit. Instagram memiliki peran cukup besar dalam membangun jejaring komunikasi pertanian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran kategori foto dan elemen visual pembentuk foto pada Instagram Bumi Langit terhadap minat bekerja generasi muda di Kabupaten Sleman dalam bidang pertanian selama pandemi Covid-19. Metode yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Hasil yang diperoleh adalah kategori foto yang disukai generasi muda yaitu foto etik jenis foto *human interest*, karena terdapat cerita dan emosi yang dapat dirasakan serta dapat menjadi contoh yang baik di bidang pertanian. Elemen visual pembentuk foto yang menarik minat generasi muda adalah cahaya dengan arah datangnya dari samping atau *side light*, *tone* hijau, garis lengkung dan komposisi *fill the frame*. Foto-foto Bumi Langit dapat mendorong generasi muda untuk memberi perhatian lebih terutama terhadap kegiatan-kegiatan pertanian. Peran foto dalam mempengaruhi minat generasi muda berbeda-beda dari masing-masing individu. Minat yang muncul pada generasi muda pengikut Instagram Bumi Langit dalam penelitian ini yaitu sebatas tertarik, tertarik dan mencari informasi lebih detail, dan tertarik hingga mencoba dan mempraktikkan kegiatan bertani. Jika generasi muda telah memiliki minat di bidang pertanian, tidak menutup kemungkinan akan berkembang menjadi minat untuk bekerja di bidang pertanian dalam segala lini sektor.

Keywords: Kategori Foto, Elemen Visual Foto, Generasi Muda, Minat bekerja, Instagram Bumi Langit

ABSTRACT

The agricultural sector is currently still faced with a serious problem, namely the low interest of the younger generation in agriculture, this can threaten the regeneration of farmers in Sleman Regency. The social media most often used by the younger generation is Instagram. One of the Instagram accounts that provides education in agriculture is Bumi Langit Instagram. Instagram has a significant role in building agricultural communication networks. This study aims to determine the role of photo categories and visual elements that make up photos on Bumi Langit's Instagram on interest in working for the younger generation in Sleman Regency in the agricultural sector during the Covid-19 pandemic. The method used is descriptive qualitative. The results obtained are the photo category that is favored by the younger generation, namely ethical photos of the type of human interest photos, because there are stories and emotions that can be felt and can be good examples in the field of agriculture. The visual elements that make up photos that attract the interest of the younger generation are light coming from the side or side light, green tones, curved lines and fill the frame composition. The photos of Bumi Langit can encourage the younger generation to pay more attention, especially to agricultural activities. The role of photos in influencing the interests of the younger generation varies from individual to individual. The interest that emerged in the younger generation of Bumi Langit Instagram followers in this study was limited to being interested, interested and looking for more detailed information, and interested in trying and practicing farming activities. If the younger generation already has an interest in agriculture, it is possible that it will develop into an interest in working in agriculture in all sectors.

Keywords: Photo Category, Photo Visual Elements, Young Generation, Interests in work, Instagram Bumi Langit