

## DAFTAR PUSTAKA

- Abila R, Diafas I, Guthiga P, *et al.* 2007. Training manual economic valuation and environmental assessment. German Ministry of Education and Research (BMBF) IUCN-The World Conservation Union-Eastern Africa Regional Office (IUCN-EARO).
- Alpizar, F. 2006. The pricing of protected areas in nature-based tourism: A local perspective. *Ecological Economics* **56**: 294-307.
- Anggela MM, Karini NMO, Wijaya NMS. 2017. Persepsi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke daya tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* **5(2)**: 76-78.
- Anggraini N, Kuntari W, Rostwentivaivi V, *et al.* 2022. Pengantar ekonomi mikro (teori dan praktis). Penerbit Widina Media Utama. Bandung.
- Ansar. 2017. Teori ekonomi mikro. PT Penerbit IPB Press. Bogor.
- Ardiyanti, F. 2019. Valuasi ekonomi dan strategi pengembangan ekowisata Hutan Mangrove di Desa Jangkaran, Kecamatan Temon, Kulon Progo. Skripsi. Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ariska, W. 2020. Analisis faktor tingkat kunjungan wisatawan pada kawasan objek wisata Candi Muara Takus. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Armbrrecht, J. 2014. Use value of cultural experiences: A comparison of contingent valuation and travel cost. *Tourism Management* **42**: 141-148.
- Aryanto R, Mardjuka MY. 2005. Valuasi ekonomi dengan travel cost method pada obyek Ekowisata Pesisir. *Jurnal Ilmiah Pariwisata* **10(1)**: 58-76.
- Azhar A, Iskandarsyah. 2019. Pengaruh ekspektasi, persepsi kualitas, persepsi nilai dan citra tujuan wisata terhadap kepuasan wisatawan pada Pulau Weh Sabang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* **4(4)**: 562-574.
- Balai Kesatuan dan Pengelolaan Hutan Yogyakarta. 2014. Rencana pengelolaan jangka panjang kesatuan pengelolaan hutan produksi. Dinas Kehutanan dan Perkebunan. Yogyakarta.
- Bharali A, Mazumder R. 2012. Application of travel cost method to assess the pricing policy of public parks: The case of Kaziranga National Park. *Journal of Regional Development and Planning* **1(1)**: 44-52.
- Budi AM, Santosa PB. 2013. Analisis permintaan obyek wisata Masjid Agung Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics* **2(2)**:1-15.
- Cooper C, Fletcher J, Gilbert D, *et al.* 1993. *Tourism principles & practice*. British Library. Malaysia.
- Damayanti SI. 2020. Valuasi ekonomi objek wisata Taman Tebing Breksi di Desa Sambirejo, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Sleman. Skripsi Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dholym SF. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pengunjung obyek wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

- Dinata A, Salasiah S, Asteriani F. 2016. Preferensi tempat bersantai dan rekreasi bagi masyarakat Kota Pekanbaru, Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Space 3*: 48-60.
- Djijiono. 2002. Valuasi ekonomi menggunakan metode travel cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, Propinsi Lampung. Makalah Pengantar Falsafah Sains, Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Djollong AF. 2014. Tehnik pelaksanaan penelitian kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam* **2(1)**: 86-100.
- Faizal MA. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Pantai Kartini, Jepara. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fajar AR, Nur BA, Ichsan SR. 2020. Penilaian ekonomi wisata Pantai Karangjahe Kabupaten Rembang dengan individual travel cost method (ITCM). *Envoist Journal (Environmental Sustainability Journal)* **1(1)**: 29-40.
- Fandeli C. 2002. Perencanaan kepariwisataan alam. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fatimah S. 2018. Estimasi nilai ekonomi hutan Wisata Kalibiru di Kabupaten Kulon Progo dengan metode biaya perjalanan. Skripsi. Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fatmaningtyas T, Dominggas MHR, Matheus B. 2016. Analisis kelayakan sumber air panas sebagai obyek wisata alam di Kabupaten Manokwari Selatan. *Jurnal Kehutanan Papuaasia* **2(2)**: 7-17.
- Fauzi A. 2010. Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Haab TC, McConnell KE. 2002. Valuing environmental and natural resource: The econometrics of non-market valuation. Edward Elgar. Cheltenham.
- Hasibuan B. 2014. Valuasi ekonomi lingkungan nilai guna langsung dan tidak langsung komoditas ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi* **3(2)**: 113-126.
- Hufschmidt MM, James DE, Meister AD, *et al.* 1996. Lingkungan, sistem alami, dan pembangunan: Pedoman penilaian ekonomis. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Isnani W. 2015. Teknik perhitungan tarif masuk kawasan wisata alam. *Info Teknis Eboni* **12(1)**: 65-74.
- Jailani MS. 2013. Kepemimpinan kyai dalam merevitalisasi pesantren. *Jurnal Innovatio. Hlm.* 1-11.
- Jala, Nandagiri L. 2015. Evaluation of economic value of Pilikula Lake using travel cost and contingent valuation methods. *Aquatic Procedia* **4**: 1315-1321.
- Jamalina IA, Wardani DTK. 2017. Strategi pengembangan ekowisata melalui konsep community based tourism (CBT) dan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat di Desa Wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan* **18(1)**: 71-85.
- Jayanti F, Arista NT. 2018. Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of Management Studies* **12(2)**: 205 – 223.

- Kotler P, Armstrong G. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Kotler P, Keller KL. 2009. Manajemen pemasaran jilid I edisi ke-13. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro M. 2003. Metode riset untuk bisnis dan ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Manalu SPR, Hidayat MR, Pakpahan E, *et al.* 2021. Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan dan jumlah restoran terhadap PAD dan progress ekonomi di Kabupaten Nias Selatan tahun 2014-2018 **5(2)**:249-265.
- Mankiw NG. 2006. Principles of economics: pengantar ekonomi mikro, Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Maulini U, Andriyani D. 2021. Aspek-aspek yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisata Pantai Pangah Gandapura. Jurnal Ekonomi Regional Unimal **4(3)**: 37-46.
- Mukanjari S, Muchapondwa E, Demeke E. 2021. Recreation demand and pricing policy for international tourists in developing countries: Evidence from South Africa. Journal of Environmental Economics and Policy **10(3)**: 243-260.
- Mukti, IC. 2021. Penaksiran nilai ekonomi wisata Hutan Pinus Limpakuwus di Kabupaten Banyumas dengan metode biaya perjalanan. Skripsi. Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Munir R. 2013. Metode numerik revisi ketiga. Informatika. Bandung.
- Muslich M. 2011. Pendidikan karakter menjawab tantangan kritis multidimensional. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Nafisah E. 2016. Pengaruh destination image, perceived value, novelty seeking, terhadap kepuasan wisatawan dan dampaknya terhadap minat kunjungan ulang Malioboro. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Nandani FC. 2022. Valuasi ekonomi dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan di objek Wisata Puncak Becici menggunakan pendekatan travel cost method. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nicholson W, Snyder C. 2015. Intermediate microeconomics and its application, twelfth edition. Cengage Learning. Boston.
- Nuraini I. 2016. Pengantar ekonomi mikro. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Nurfatriani F. 2006. Konsep nilai ekonomi total dan metode penilaian sumberdaya hutan. Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan **3(1)**: 1-16.
- Nurjaman ASB, Nawir AA, Maryudi A, *et al.* 2019. KPH Yogyakarta: Membangun model pengelolaan hutan yang mandiri dan professional booklet seri pertama. CIFOR. Yogyakarta.
- Orlowski J, Wicker P. 2019. Monetary valuation of non-market goods and services: A review of conceptual approaches and empirical applications in sports. European Sport Management Quarterly **19(4)**: 456-480.
- Parsons GR. 2003. The travel cost model chapter 9. A Primer for Nonmarket Valuation. Page. 269-329.
- Pearce D, Turner RK. 1990. Economics of natural resources and the environment. The Johns Hopkins University Press. Baltimore.

- Pearce D. 1993. Economic values and the natural world. Earthscan Publication Limited. London.
- Pearce D, Moran D. 1994. The economic value of biodiversity. IUCN – The World Conservation Union, Earthscan Publication Ltd. London.
- Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2012 tentang Panduan Valuasi Ekonomi Ekosistem Hutan. <https://jdih.menlhk.go.id/new/index.php/permenlhk/page/71/0#> (diakses Mei 2022).
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 tentang Tata Hutan dan Penyusunan Rencana Pengelolaan Hutan, serta Pemanfaatan Hutan di Hutan Lindung dan Hutan Produksi. <https://jdih.maritim.go.id/id/peraturan-menteri-lingkungan-hidup-dan-kehutanan-no-8-tahun-2021> (diakses Agustus 2022).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Kehutanan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161853/pp-no-23-tahun-2021> (diakses Oktober 2022).
- Perdana EP. 2014. Valuasi ekonomi manfaat sumber daya alam dan lingkungan Wisata Alam Bono menggunakan metode perjalanan. Jurnal Unpad (2): 1-21.
- Pitana IG, Gayatri PG. 2005. Sosiologi pariwisata. Andi. Yogyakarta.
- Putri RD, Ardiansyah, Arief A. 2019. Identifikasi potensi pengembangan objek wisata alam Danau Picung ditinjau dari aspek produk wisata di Muara Aman Provinsi Bengkulu. NALARs Jurnal Arsitektur 18(2): 93-98.
- Putri W, Juwana I. 2019. Valuasi ekonomi Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunungkidul menggunakan pendekatan travel cost method. Reka Lingkungan Jurnal Institut Teknologi Nasional 7(1): 1-11.
- Rahman M, Utomo C. 2017. Analisis biaya dan permintaan dalam penetapan harga pokok penjualan unit apartemen Puncak Darmahusada. Jurnal Teknik ITS 6(1): 57-61.
- Ratnaprasetya WI. 2021. Strategi pengelolaan ekowisata berbasis masyarakat di Puncak Becici, RPH Mangunan, KPH Yogyakarta. Skripsi. Departemen Teknologi Hayati dan Veteriner, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Ridwan M, Imsar, Syahbudi M. 2017. Ekonomi mikro islam II. Diktat. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Sadono R, Murdawa B, Soeprijadi D, *et al.* 2018. Biometrika hutan, volume i metode statistika. Interlude. Yogyakarta.
- Salma IA, Susilowati I. 2014. Analisis permintaan objek wisata alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan pendekatan travel cost. Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP) 1(2): 153-165.
- Samsudin N. 2013. Valuasi nilai ekonomi Taman Nasional Bunaken: aplikasi travel cost method (TCM). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjajaran, Bandung.
- Samuelson PA, Nordhaus WD. 2010. Economics nineteenth edition. The McGraw-Hill Series Economics. New York.
- Sari NW. 2018. Pengaruh persepsi wisatawan pada daya tarik objek wisata dan motivasi wisatawan terhadap minat kunjung ulang (studi Pada Bukit Kelam

- Sintang). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Seaton AV, Bennett MM. 1996. The marketing of tourism products: Concepts, issues and cases. International Thomson Business Press. Oxford.
- Sien GOS. 2019. Valuasi ekonomi kawasan Ekowisata Nglanggeran Kecamatan Patuk Kabupaten Gunungkidul. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sistem Informasi Desa dan Kelurahan, Direktorat Jenderal Bina Pemerintahan Desa, Kementerian Dalam Negeri. 2022. Jumlah penduduk dan kepala keluarga. <http://prodeskel.binapemdes.kemendagri.go.id/mpublik/> (diakses Juni 2022).
- Sistem Informasi Desa dan Kelurahan, Direktorat Jenderal Bina Pemerintahan Desa, Kementerian Dalam Negeri. 2022. Daftar-Daftar Desa/Kelurahan. <http://prodeskel.binapemdes.kemendagri.go.id/mpublik/> (diakses Oktober 2022).
- Smith SLJ. 1991. Tourism analysis: A handbook. Longman Group Ltd. England.
- Suciyanti F, Zikri F, Malia R. 2022. Perilaku konsumen agrowisata Kampung Budaya Padi Pandanwangi Kecamatan Warungkondang, Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS) **2(1)**: 50-68.
- Sugiarto, Herlambang T, Brastoro, *et al.* 2007. Ekonomi mikro: Sebuah kajian komprehensif. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suharto. 2016. Studi tentang keamanan dan keselamatan pengunjung hubungannya dengan citra destinasi (studi kasus Gembira Loka Zoo). Jurnal Media Wisata **14(1)**: 287-304.
- Suparmoko M, Maria RS. 2007. Ekonomika lingkungan (edisi pertama, cetakan kedua). BPFE. Yogyakarta.
- Surat Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 373/KEP/2021 tentang Penetapan Upah Minimum Kabupaten/Kota Tahun 2022. [https://www.jogloabang.com/sites/default/files/dokumen/16851\\_skgub373-2021\\_UMK\\_2022\\_DIY.pdf](https://www.jogloabang.com/sites/default/files/dokumen/16851_skgub373-2021_UMK_2022_DIY.pdf) (diakses Juli 2022).
- Surat Keputusan Gubernur Jawa Tengah Nomor 561/39 Tahun 2021 tentang Upah Minimum pada 35 (Tiga Puluh Lima) Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2022. <https://disdagnakerkopukm.karanganyarkab.go.id/2021/12/01/keputusan-gubernur-jawa-tengah-no-561-39-tahun-2021-tentang-upah-minimum-pada-35-tiga-puluh-lima-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-tahun-2022/> (diakses Juli 2022).
- Suvena IK, Widyatmaja IGN. 2017. Pengetahuan dasar ilmu pariwisata. Pustaka Larasan. Denpasar.
- Tambunan E, Latifah S, Patana P. 2013. Analisis nilai ekonomi obyek wisata alam di Kabupaten Samosir, Provinsi Sumatera Utara (studi kasus pemandian air panas di Kelurahan Siogung-Ogung, Kecamatan Pangururan). Peronema Forestry Science Journal **2(2)**: 80-84.
- Tjiptono F. 1997. Strategi pemasaran. Andi. Yogyakarta.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009> (diakses Mei 2022).
- Vallecillo S, Notte AL, Zulian G, *et al.* 2019. Ecosystem services accounts: Valuing the actual flow of nature-based recreation from ecosystems to people. *Ecological Modelling* **392**: 196-211.
- Wiratini NNA, Setiawina ND, Yuliarmi NN. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat kunjungan kembali wisatawan pada daya tarik wisata di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* **7(1)**: 279-308.
- Yamane T. 1973. *Statistics an introductory analysis*, third edition. Harper International Edition. New York.
- Yoeti OA. 1983. *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa. Bandung.
- Yusendra AE. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan destinasi wisata bagi wisatawan domestik nusantara. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya* **1(1)**: 46-64.
- Zoraida FR. 2010. *Museum dalam benak warga Jakarta perspektif: Motivasi mengunjungi museum*. Tesis. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.