

INTISARI

Penelitian ini berjudul *Konstruksi Sosial Atas Relasi Romantik Di Era Digital Ditinjau Dari Perspektif Alain Badiou*. Penelitian ini mengkaji mengenai bagaimana konstruksi sosial memengaruhi relasi cinta romantik di era digital. Objek formal yang digunakan ialah pemikiran Alain Badiou, yakni mengenai *event* dan cinta. Terdapat dua tujuan dari penelitian ini, yakni pertama untuk menguraikan pandangan Alain Badiou mengenai penggunaan platform *online dating* sebagai media utama untuk menjalin relasi cinta di era digital dan yang kedua ialah menguraikan mengenai perkembangan relasi cinta non-konvensional di era digital.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode fenomenologi. serta unsur-unsur metodis seperti interpretasi, koherensi intern, refleksi, induksi, dan deduksi. Sumber-sumber yang ada pada penelitian ini berasal dari berbagai literatur kepustakaan seperti buku, jurnal, artikel serta video yang berhubungan dengan objek formal dan objek material penelitian ini.

Terdapat dua hasil dari penelitian ini, yang pertama menunjukkan bahwa konstruksi sosial atas relasi cinta romantik di era digital dipengaruhi oleh perkembangan pada bidang teknologi. Kemudian hasil kedua menunjukkan bahwa internet mendorong revolusi kebudayaan dan seksual, seperti semakin bebasnya seksualitas dan makin terbukanya gagasan untuk melakukan komitmen yang lebih bebas dan komitmen non-monogami. Hal tersebut terjadi sebagai akibat dari terbukanya akses yang lebih luas terhadap potensi pasangan dan budaya instan yang difasilitasi oleh teknologi seperti platform *online dating*.

Kata kunci: *Konstruksi Sosial, Relasi Cinta, Alain Badiou, Metaverse, Dating App*

ABSTRACT

This research is entitled Social Construction of Romantic Relationships in the Digital Age From the Perspective of Alain Badiou. This study examines how social construction affects romantic love relationships in the digital era. The formal object used is Alain Badiou's thoughts, namely about events and love. There are two objectives of this research, namely the first to describe the views of Alain Badiou regarding the use of online dating platforms as the main media for establishing love relationships in the digital era and the second is to describe the development of unconventional love relationships in the digital era.

This research is a qualitative research using phenomenology method. as well as methodical elements such as interpretation, internal coherence, reflection, induction, and deduction. The sources in this study came from various literatures such as books, journals, articles and videos related to formal objects and material objects of this research.

There are two results from this study where the first shows that the social construction of romantic love relationships in the digital era is influenced by developments in the field of technology. Then the second result shows that the internet encourages a cultural and sexual revolution, such as the more free sexuality and the more open ideas for make freer commitments and non-monogamous commitments. This happens as a result of the opening of wider access to potential partners and instant culture facilitated by technology such as online dating platforms.

Keywords: *Social Construction, Love Relationship, Love, Social Media, Dating App*