

DAFTAR ISI

PENGESAHAN DEWAN PENGUJI, KEPALA PROGRAM STUDI DAN KEPALA DEPARTEMEN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Asumsi dan Batasan	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Peluang Inovasi	11
3.2 <i>Opportunity Algorithm</i>	11
3.3 Twitter	13
3.4 <i>Text Mining</i>	14
3.5 Pra-Pemrosesan Teks	15



3.6 <i>Topic Modeling</i>	16
3.7 <i>Latent Dirichlet allocation (LDA)</i>	16
3.8 Evaluasi Pemodelan Topik	19
3.9 Analisis Sentimen.....	21
3.10 VADER	21
BAB IV METODE PENELITIAN	23
4.1 Objek Penelitian	23
4.2 Alat-alat yang dibutuhkan	23
4.3 Tahapan Penelitian	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1. Pengambilan Data Twit	34
5.2. Pra Pemrosesan Data Twit.....	35
5.3 Pemodelan Topik menggunakan LDA	36
5.3.1 Penentuan Jumlah Topik.....	37
5.3.2 Pemasukan Parameter Lain.....	38
5.3.3 <i>Topic Modeling</i>	39
5.3.4 Menetapkan Topik terhadap Dokumen dan Kata Kunci	40
5.3.5 Visualisasi <i>Topic Modeling</i>	40
5.3.6 Pemberian label topik	41
5.4 Analisis Tingkat Kepentingan Topik.....	42
5.5 Analisis Sentimen Twit dan Tingkat Kepuasan Produk.....	42
5.6 Analisis Peluang Inovasi Fitur Mobil Avanza.....	43
5.7 Evaluasi Peluang Inovasi Fitur Mobil Avanza.....	45
BAB VI KESIMPULAN.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	60