

DAFTAR PUSTAKA

- Brønn, P. S., & Vrioni, A. B. (2001). Corporate social responsibility and cause-related marketing: an overview. *International journal of Advertising*, 20 (2), 207-222
- Kaur, M., & Agrawal, S. (2011). Corporate social responsibility-a tool to create a positive brand image. *Proceedings of ASBBS*, 18(1), 681-688.
- Lesmana, T. (2006). Program *Corporate Social Responsibility* yang Berkelanjutan. Lensa ETF.
- Siregar, C. N. (2007). Analisis sosiologis terhadap implementasi corporate Social responsibility pada masyarakat indonesia. *Jurnal Sositologi*, 12(6), 285-288.
- Tanudjaja, B. B. (2006). Perkembangan *corporate social responsibility* di Indonesia. *Nirmana*, 8(2), 92-98.
- Pneumatica, O., Setiawan, D., Pusparani, A., & Wijayanti, I. (2017). Respon Masyarakat Terdampak Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Angkasa Pura Bandara Internasional Lombok Praya. *Dialektika Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, 1(1), 57-68.
- Pranoto, A. R., & Yusuf, D. (2014). Program CSR berbasis pemberdayaan masyarakat menuju kemandirian ekonomi pasca tambang di Desa Sarijaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(1), 39-50.
- Dewi, E. K., Wulansari, A., Irmayanti, L., Nurhikmah, N., & Fatrawana, A. (2021). Pengembangan Inovasi Olahan Produk Kelapa (*Cocos nucifera* L) Dalam Bentuk Kripik Kelapa di Kelurahan Togafo, Kota Ternate Utara. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL AGRIBISNIS* (Vol. 1, No. 1).
- Fahham, A. M. (2011). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 2(1), 111-119.
- Azheri, B. (2016). Corporate social responsibility in the rule of law and welfare state concept. *Hasanuddin Law Review*, 1(2), 277-288.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 22-34.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and practice*. OUP Oxford.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RESPON MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM KEMANDIRIAN EKONOMI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT.

GEMA KREASI PERDANA (Studi Kasus pada Warga Desa Roko-Roko Raya, Kecamatan Wawonii Tenggara,

Kabupaten Konawe Kepulauan)

Handoko, Y.

Handoko, Y. (2014). Implementasi social and environmental disclosure dalam perspektif

teoritis. *Jurnal Jibeka*, 8(2), 74.

Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 40-52.

Mulia, R. A., & Saputra, N. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesejahteraan masyarakat Kota Padang. *Jurnal El-Riyasah*, 11(1), 67-83.

Hidayatullah, K. H. (2014). Analisis kluster untuk pengelompokan kabupaten/kota di provinsi Jawa Tengah berdasarkan indikator kesejahteraan rakyat. *Jurnal Statistika Universitas Muhammadiyah Semarang*, 2(1).

Widyaningsih, E., & Muflikhati, I. (2015). Alokasi pengeluaran dan tingkat kesejahteraan keluarga pada keluarga nelayan Bagan. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 8(3), 182-192.

Fitriani, N., Militina, T., & Effendi, A. S. (2012). Pengaruh Faktor Demografi dan Investasi Swasta Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Samarinda. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1), 47-58.

Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FE UNDIP).

Falichin, M., Minachul, Z., & Sri Handayani, S. H. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Reaksi Investor Dengan Environmental Performance Rating Dan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi* (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro).

Saputri, F. D. (2009). **RESPON MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM WISATA BAHARI LAMONGAN (WBL) DAN PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DISEKITARNYA** (Bachelor Thesis, Universitas Brawijaya).

Undang-Undang No. 11 Tahun 2009 *Tentang Kesejahteraan Masyarakat*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup.

Perdana. G.K. (2022). Social & Stakeholder Mapping. 18: 1-93

Responsibility. C. S. (2022). Laporan Kegiatan Bulanan Februari 2022. 1-23