

## Daftar Isi

Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
1.7.1 BAB I: PENDAHULUAN .....	8
1.7.2 BAB II: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1.7.3 BAB III: METODE PENELITIAN .....	8
1.7.4 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	8
1.7.5 BAB V: SIMPULAN.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Corporate Finance</i> .....	10
2.1.2 Keputusan Investasi Perusahaan.....	11
2.1.3 <i>Corporate Governance</i> .....	13

2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.4 Kerangka Penelitian .....	24
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	26
3.2.1 Variabel Dependen .....	26
3.2.2 Variabel Independen.....	26
3.2.3 Variabel Kontrol .....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Metode Pengujian Hipotesis.....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.7 Uji Prasyarat ANCOVA .....	37
3.7.1 Uji Normalitas Residu .....	37
3.7.2 Uji Homogenitas Variansi .....	38
3.7.3 Uji Linearitas .....	38
3.7.4 Uji Homogenitas Koefisien Regresi .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Data .....	40
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Uji Prasyarat ANCOVA .....	43
4.3.1 Uji Normalitas Residu .....	43
4.3.2 Uji Homogenitas Variansi .....	45
4.3.3 Uji Linearitas .....	46
4.3.4 Uji Homogenitas Koefisien Regresi .....	47
4.4 Uji Hipotesis Penelitian.....	50
4.5 Pembahasan .....	51
4.5.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Keputusan Investasi Perusahaan .....	51

4.5.2 Pengaruh <i>Market to Book Ratio</i> terhadap Keputusan Investasi Perusahaan .....	53
BAB V SIMPULAN .....	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	55
5.3 Implikasi .....	56
Daftar Pustaka .....	57
Lampiran .....	61