

## DAFTAR PUSTAKA

- Anthy, Khoen Eka. 2006. "Analisis Wacana Iklan Rokok di Selebaran". *Skripsi*. Malang: Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia. Dipublikasikan secara daring.
- Fauzan, Muhammad. 2019. "Wacana Iklan Jasa Komersial Situs Jual Beli Online Bukalapak". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Semarang. Dipublikasikan secara daring.
- Fauziah, Elza Amanda. 2021. "Wacana Persuasi dalam Akun *Twitter @Grabid*". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Tidak diterbitkan.
- Kasanova, Ria. 2016. "Penggunaan Teknik Persuasif dalam Iklan". *Jurnal Komposisi* Vol. 1, No. 2., 101-110
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks
- Kridalaksana, Harimurti. 2009. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Marlina. 2018. "Wacana Iklan Toko Daring Tokopedia.com". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan.
- Monica, dan Luzar, Laura Christina. 2011. "Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan". *Jurnal HUMANIORA* Vol.2 No.2., 1084-1096.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode & Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Nasir, Moech. 2016. "Analisis Pengaruh Bintang Iklan dan *Jingle* Iklan terhadap Daya Ingat Konsumen Produk VASELINE MEN (Studi Kasus pada Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo)". *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA 2016*.
- Oscario, Angela. 2013. "Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand". *Jurnal HUMANIORA* Vol. 4 No.1, 191-202.
- Prasetyo, Panji Eka. 2016. "*Brand Ambassador* dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak Diterbitkan.
- Priastuti, Esti. 2010. "Karakteristik Pemakaian Bahasa dalam Iklan Komersial Di Radio". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret. Tidak Diterbitkan.



Rani, A., Arifin, B., dan Martutik. 2006. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia.

Setiyadi, Dwi Bambang P. 2014. “Diksi yang Mengandung Berbagai Nilai Rasa sebagai Materi Ajar Bahasa Indonesia untuk Membentuk Perilaku Santun dalam Berbahasa”. Prosiding Seminar Nasional “Pembelajaran Bahasa untuk Meningkatkan Kualitas Manusia Indonesia yang Berkarakter dalam Era Mondial”.

Sholeha, Siti. 2013. “Tindak Persuasif dalam Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan Berbahasa Indonesia pada Situs Internet”. *Skripsi*. Jember: Universitas Jember. Tidak Diterbitkan.

Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Tarigan, Henry Guntur. 1986. *Pengajaran Semantik*. Bandung: Angkasa.

Veriyani, Eti. 2011 “Analisis Wacana Persuasi dalam Iklan Elektronik pada Surat Kabar Suara Merdeka”. *Skripsi*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Tidak Diterbitkan.

Walisyah, Tengku. 2019. “Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual dalam Periklanan”. *Jurnal Komunika Islamika* Vol. 6 No. 1, 33-57.

Widyatama, Rendra. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala.

Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2011. *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka



## DAFTAR LAMAN

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker). Diakses pada 15 September 2021 Pukul 20.34

bimbim.id

instagram.com/bimbimindonesia/

<https://youtu.be/sdCCkFrkfIE>

ruangguru.com

zenius.net

superprof.co.id