

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.6 Landasan Teori .....	14
1.7 Metode Penelitian.....	20
1.7.1 Jenis Penelitian.....	20
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
1.7.3 Populasi dan Sampel .....	21

1.7.4	Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.7.5	Operasionalisasi Konsep .....	25
1.7.6	Metode Analisis Data .....	30
1.8	Organisasi Penyajian .....	37
<b>BAB II</b>	.....	<b>38</b>
<b>GAMBARAN UMUM LANGLANG BUANA</b>	.....	<b>38</b>
2.1	Deskripsi Umum Agrowisata Bhumi Merapi.....	38
2.1.1	Sejarah Agrowisata Bhumi Merapi.....	38
2.1.2	Sejarah Langlang Buana .....	39
2.1.3	Profil Agrowisata Bhumi Merapi.....	40
2.2	Kondisi Kepariwisata .....	41
2.2.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	41
2.2.2	Atraksi .....	43
2.2.3	Atraksi Langlang Buana.....	44
2.2.4	Aksesibilitas .....	46
2.2.5	Amenitas .....	47
2.2.6	Kepengurusan.....	50
2.3	Aktivitas dan Layanan Langlang Buana.....	51
<b>BAB III</b>	.....	<b>54</b>
<b>HUBUNGAN PENGALAMAN BERWISATA DAN</b>	.....	<b>54</b>
<b>KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP</b>	.....	<b>54</b>
<b>MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI WISATA REPLIKA</b>	.....	<b>54</b>
<b>LANGLANG BUANA</b>	.....	<b>54</b>
3.1	Karakteristik Responden .....	54
3.1.1	Usia Responden.....	55
3.1.2	Jenis Kelamin Responden .....	56
3.1.3	Jenis Pekerjaan .....	56
3.1.4	Asal Daerah Responden .....	57
3.2	Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Berwisata.....	59
3.2.1	Subdimensi <i>Immersion</i> Pengalaman Berwisata Wisatawan .....	60
3.2.2	Subdimensi <i>Surprise</i> Pengalaman Berwisata Wisatawan .....	62
3.2.3	Subdimensi <i>Participation</i> Pengalaman Berwisata Wisatawan .....	63

3.2.4	Subdimensi <i>Fun</i> Pengalaman Berwisata Wisatawan .....	65
3.3	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan.....	68
3.4	Tanggapan Responden Terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	70
3.5	Hubungan Pengalaman Berwisata dan Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali di Atraksi Wisata Langlang Buana.....	72
3.5.1	Hubungan Pengalaman Berwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Replika, Langlang Buana. ....	73
3.6	Hubungan Pengalaman Berwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Replika, Langlang Buana. ....	74
3.7	Hubungan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Replika, Langlang Buana. ....	76
3.8	Hubungan Pengalaman Berwisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Replika, Langlang Buana. ....	77
3.9	Pembahasan .....	79
<b>BAB IV</b>	.....	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>83</b>
4.1	Kesimpulan.....	83
4.2	Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>89</b>
	Lampiran 1. Kueisoner Penelitian .....	89
	Lampiran 2. Uji Validitas .....	92
	Lampiran 3. Uji Reliabilitas .....	93
	Lampiran 4. Input Data SPSS.....	96
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS</b>	.....	<b>104</b>