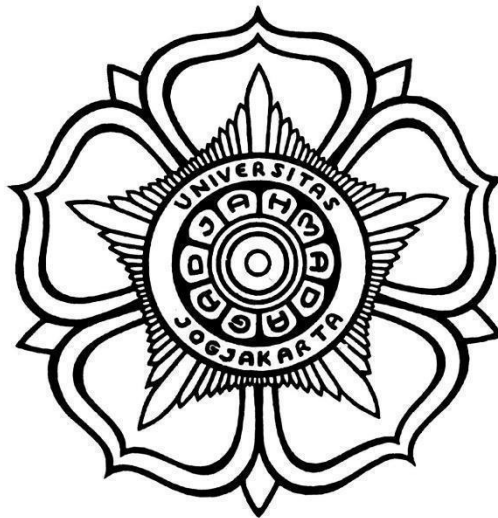


**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN
WISATA *STAYCATION* PADA TAHUN 2021 ERA COVID-19 (STUDI
KASUS PADA NIRA CAMPER VILLAGE)**

SKRIPSI



Oleh:

Ereenda Risty Ariadna

18/428406/SA/19353

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

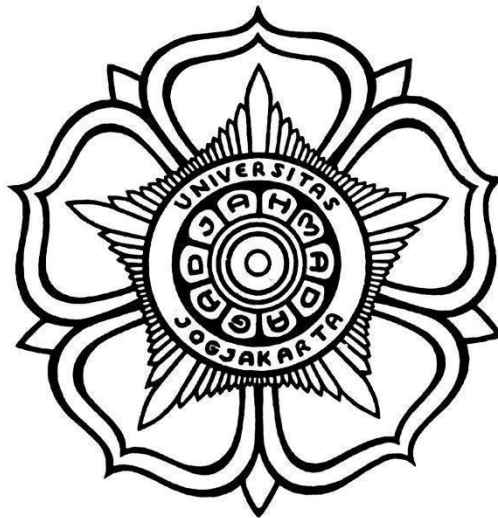
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022

**THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL MEDIA TIKTOK AND
TOURIST'S STAYCATION DECISION IN 2021 DURING PANDEMIC
(CASE STUDY IN NIRA CAMPER VILLAGE)**

UNDERGRADUATE THESIS



By:

Ereenda Risty Ariadna

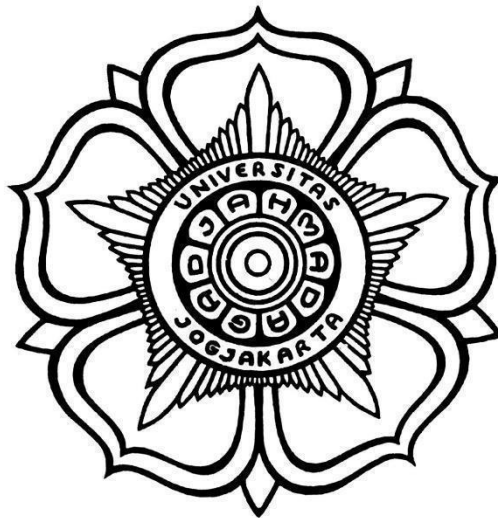
18/428406/SA/19353

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN
WISATA *STAYCATION* PADA TAHUN 2021 ERA COVID-19 (STUDI
KASUS PADA NIRA CAMPER VILLAGE)**

SKRIPSI



Oleh:

Ereenda Risty Ariadna

18/428406/SA/19353

Skripsi ini diajukan kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana S1 dalam ilmu

Pariwisata

2022