

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiquin, M. 2021. *99 Strategi Branding di Era 4.0: Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, dan Membangun Kesadaran Merek*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia.
- Andoyo, A., Anggraeni, E. Y., Khumaidi, A., Nanda, A. P., Suryana, A., Sucipto, Maseleno. A., Pratama, P. A., Suyono, Abadi, S. 2020. *Sistem Pendukung Keputusan: Konsep, Implementasi, Pengembangan*. Indramayu: Adanu Abimata.
- Ariyanto, A., Wijoyo, H., Wongso, F., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., Anggraini, N., Suherman, Suyanti, Devi, W. S. G. R. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Astuti, Retno., Silalahi, R. L. R., Wijaya, G. D. P. 2015. *Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province Indonesia*. Dalam Jurnal *Agriculture and Agriculture Science Procedia* 3, Vol. 03, Hal: 2-3.
- Azadnia, A. H., Geransayeh, M., Onofrei, G., Ghadimi, P. 2021. *A Weighted Fuzzy Approach for Green Marketing Risk Assessment: Empirical Evidence from Dairy Industry*. Dalam *Journal of Cleaner Production*, Vol. 327, No. 129434, Hal: 1-18.

bps.go.id. (2022). *Produksi Susu Segar menurut Provinsi (Ton)*. Diakses pada 26

Agustus 2022, dari <https://www.bps.go.id/indicator/24/493/1/produksi-susu-segar-menurut-provinsi.html>

Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Metro: Literasi Nusantara Abadi.

Chernev, Alexander. 2020. *The Marketing Plan Handbook, 6th Edition*. USA: Cerebellum Press.

Chen, H.C., Yang, C. H. 2019. *Applying A Multiple Criteria Decision-Making Approach to Establishing Green Marketing Audit Criteria*. Dalam *Journal of Cleaner Production*. Vol. 210, Hal: 256-264.

Collard, K. M., McCormick, D. P. 2020. *A Nutritional Comparison of Cow's Milk and Alternative Milk Products*. Dalam *Jurnal Academic Pediatrics*, Vol.00, Hal: 2-3.

Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jawa Barat: Guepedia.

Dawalibi, A. A., Dali, I. H. A., Alkhayyal, B. A. 2020. *Best Marketing Strategy Selection Using Fractional Factorial Design with Analytic Hierarchy Process*. Dalam *Journal MethodsX*, Vol. 07, Hal: 1-12.

Diaz, H., Teixeira, A. P., Soares, C. G. 2022. *Application of Monte Carlo and Fuzzy Analytic Hierarchy Processes for Ranking Floating Wind Farm Locations*. Dalam *Jurnal Ocean Engineering*, Vol. 245, Hal: 1-9.

Egbuna, C., Tupas, G. D. 2020. *Functional Food and Nutraceutical Bioactive Components, Formulations, and Innovations*. Switzerland: Springer Nature.

- Harini, C. 2020. *Strategi Kewirausahaan UMKM*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Harjadi, D., Manalu, V. G. 2022. *Trusting Belief E-commerce dalam Mediasi Pengaruh Online Store Image Pada Purchase Intention*. Cirebon: Wiyata Bastari Samasta.
- Hasiholan, L. B., Ambaningtyas, D., Pambudy, A. P. 2021. *Peranan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing pada Pangan Ringan di Kota Semarang*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisatanoe, V., Wardhana, A., Sinaga, R., Hilal, N. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hidayat, N., Prabowo, S., Rahmadi, A., Emmawati, A. 2021. *Teknologi Fermentasi*. Bogor: IPB Press.
- Krisnaningsih, A. T. N., Yulianti, D. L. 2017. *Susu Fermentasi Yoghurt*. Malang: Media Nusa Creative.
- Liao, C. N. 2011. *Fuzzy Analytical Hierarchy Process and Multi-Segment Goal Programming Applied to New Product Segmented Under Price Strategy*. Dalam Journal Computers and Industrial Engineering, Vol. 61, Hal: 831-840.
- Litbang.pertanian.go.id. (2017, 26 Juni). *Kefir Susu Fermentasi Dengan Rasa Menyegarkan*. Diakses pada 20 Januari 2022, dari <https://www.litbang.pertanian.go.id/info-teknologi/2944/>.

- Maulidah, S.2012. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press.
- Mujib, F., Saptiningsih, T. 2020. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nofriansyah, D., Jatiningrum, C., Siregar, M. N. H., Butarbutar, N., Abadi, S., Jamaludin, J., Sudarso, A., Giap, Y. C., Harmayani, H., Hutahaeen, J. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Olson, E. M., Olson, K. M., Czaplewski, A. J., Key, T. M. 2021. *Business strategy and the management of digital marketing*. Dalam Jurnal *Business Horizons*, Vol. 64, Hal: 287
- Parhusip, Jadianan. 2019. *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Desain Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Calon Penerima Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Di Kota Palangka Raya*. Dalam Jurnal *Teknologi Informasi*, Vol.13, No.2: 19-20.
- Saleh, M. Y., Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sari, O. H., Halim, F., Tanjung, R., Permadi, L. A., Hasnidar, A. P., Dewi, I. K., Arfandi, S. N., Sudarso, A., Hasyim, Lie, D., Nainggolan, N. T., Sisca, Prasetya, A. B., Simarmata, J. 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Setiarto, H. B. 2021. *Bioteknologi Bakteri Asam Laktat Untuk Pengembangan Pangan Fungsional*. Jawa Barat: Guepedia.

- Shorabeh, S. N., Samany, N. N., Minaei, F., Firozjaei, H. K., Homaei, M., Boloorani, A. D. 2022. *A Decision Model Based On Decision Tree and Particle Swarm Optimization Algorithms to Identify Optimal Locations for Solar Power Plants Construction in Iran*. Dalam Jurnal Renewable Energy, Vol. 187, Hal: 57-57.
- Sisca, Simanjuntak, M., Sudarso, A., Grace, E., Sahir, S. H., Putri, D. M. B., Ningtyas, R. C. P., Hasyim, Muliati, Y. E. 2021. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sumarwan, U., Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran dala Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sundari, A., Syaikhudin, A. Y. 2021. *Manajemen Ritel Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel*. Lamongan: Academia Publication
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., Ardiani, G. T. *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Yogyakarta: Deepublish.
- Surajudin., Fauzi R., Kusuma., Purnomo, D. 2015. *Yoghurt Susu Fermentasi yang Menyehatkan*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Tahir, M. I. T., Hasan, M., Thaief, I., Supatminingsih, T., Dinar, M., Rahmatullah, Mustari, Ahmad, M. I. S., Inanna, Rijal, S., Nurdiana, Nurjannah, Ampa, A. T., Thahir, T., Riesso, A. S., Arisah, A., Fatwa, N., Azis, M., Azis, F., Atirah, Isma, A., Ma'ruf, M. I., Hastuti, D. R. D., Darma, R., Salman, D.,

- Santosa, S. 2020. *Perubahan Paradigma Pendidikan dan Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tajuddin, M., Nimran, U., Astuti, E. S., Kertahadi. 2016. *Kesuksesan Sistem Informasi Perguruan Tinggi dan Good University Governance*. Malang: UB Press.
- Triana, Dewi. 2022. *Strategi Marketing di Era Teknologi Digital*.
- Wadi, Hamzan. 2020. *Sistem Pendukung Keputusan Metode Analytical Hierarchy Process dengan PHP/MySQL: Studi Kasus Penentuan Prioritas Usulan Kegiatan Musrenbang*. Jakarta: Turida Publisher.
- Widodo, A. S. 2021. *Rencana Pengembangan Agribisnis Komoditi Singkong: Tinjauan Analisis Keuangan dan Pemasaran*. Malang: Literasi Nusantara.
- Widyaningsih, T. D., Wijayanti, N., Nugrahini, N. I. P. 2017. *Pangan Fungsional Aspek Kesehatan, Evaluasi, dan Regulasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Yam, J. H. 2020. *Manajemen Strategi Konsep dan Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.