

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Batasan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Susu Fermentasi.....	13
2.2. Pemasaran	14
2.2.1. Strategi Pemasaran.....	16
2.2.2. Konsep Pemasaran	18
2.2.3. Bauran Pemasaran.....	20
2.2.4. Merek/ <i>Branding</i>	24
2.3. Perluasan Pasar	25
2.4. Pohon Keputusan/ <i>Decision Tree</i>	27
2.5. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	28
2.5.1. Kelebihan dan Kelemahan Metode AHP	28
2.5.2. Struktur Hirarki pada AHP	30
2.5.3. Tahap AHP.....	31
2.6. Penelitian Sebelumnya.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Objek Penelitian.....	46

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	46
3.3.1. Jenis Data	46
3.3.2. Metode pengumpulan data	47
3.4. Populasi dan Sampel	49
3.4.1. Populasi	49
3.4.2. Sampel	49
3.5. Metode Analisis Data	50
3.6. Variabel Penelitian	52
3.7. Tahapan Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Profil Yoguri Yoghurt, CV Natura Utama	62
4.1.1. Variasi produk	64
4.1.2. Agen Resmi dan Mitra Yoguri Yoghurt	66
4.1.3. Permasalahan Yoguri Yoghurt	66
4.2. Kuesioner Pendahuluan	72
4.2.1. Karakteristik Responden	72
4.2.2. Penentuan Kriteria dan Subkriteria dengan Kuesioner Pendahuluan	74
4.3. Penyusunan Hierarki AHP	81
4.4. Kuesioner Perbandingan Berpasangan AHP	84
4.4.1. Karakteristik Responden Kuesioner Perbandingan Berpasangan AHP	85
4.4.2. Pengolahan Data Kuesioner Perbandingan Berpasangan untuk Perankingan Kriteria	85
4.4.3. Pengolahan Data Kuesioner Perbandingan Berpasangan untuk Perankingan Sub Kriteria	88
4.4.4. Pengolahan Data Kuesioner Perbandingan Berpasangan untuk Alternatif Strategi Pemasaran Berdasar Kriteria	89
4.5. Sintesis Global untuk Pengambilan Keputusan Ranking Alternatif Secara Keseluruhan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	110