

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN SESEORANG TERHADAP PROPAGANDA KELOMPOK
RADIKAL YANG BERPOTENSI BERUJUNG PADA TINDAK PIDANA
TERORISME**

Muhammad Mahdi Yahya¹ dan Marcus Priyo Gunarto²

INTISARI

Penelitian pada penulisan hukum ini bertujuan untuk menganalisa pola propaganda radikal terorisme beserta faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan masyarakat terhadapnya, untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai radikalisme yang merupakan akar dari kejahatan terorisme.

Penelitian hukum ini merupakan penelitian hukum empiris dengan jenis data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi, yang selanjutnya dilakukan analisis dengan metode kualitatif dan hasilnya diuraikan secara deskriptif. Pada bagian akhir, penarikan kesimpulan dilakukan dengan metode deduktif, dari hal yang bersifat umum kemudian dikerucutkan ke hal yang lebih khusus.

Penelitian ini menghasilkan dua kesimpulan, yaitu: pertama, terdapat beberapa pola propaganda kelompok radikal yang teridentifikasi yang meliputi beberapa topik seperti takfirisme, narasi anti pemerintahan, dan glorifikasi sejarah era kejayaan Islam dengan tujuan mendorong berdirinya negara Islam di Indonesia yang disampaikan dengan cara-cara seperti penggunaan media sosial, mimbar-mimbar keagamaan, dan teknik misionaris. Kedua, terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan masyarakat terhadap propaganda radikal terorisme seperti faktor metode pemahaman agama, faktor ekonomi, faktor latar belakang seseorang, dan faktor simpati. Selain faktor-faktor tersebut, terdapat faktor lain yang membuat seseorang tidak mudah terpapar propaganda radikal terorisme seperti faktor wawasan kenegaraan yang baik dan faktor lingkungan yang inklusif dan toleran

Kata Kunci: Terorisme, Radikalisme, Propaganda, Islam

¹ Mahasiswa Departemen Hukum Pidana pada Program Strata Satu (S-1) Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Dosen Departemen Hukum Pidana di Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

ANALYSIS OF FACTORS THAT PREDISPOSE PEOPLE'S ACCEPTANCE OF RADICAL GROUPS PROPAGANDA WITH POTENTIAL TO LEAD TO THE CRIME OF TERRORISM

Muhammad Mahdi Yahya¹ and Marcus Priyo Gunarto²

ABSTRACT

This research on legal writing aims to analyze the pattern of terrorism propaganda and the factors that predispose public acceptance of it, to provide a comprehensive picture of radicalism which is the root of terrorism crimes. This empirical legal research uses primary data. Data aggregation is done by interview and observation, The data obtained are analyzed qualitatively and explained using descriptive methods. The conclusion part of this research was made using deductive methods, begin with the general matters to the more specific matters.

This study produces two conclusions: first, there are several patterns of radical groups propaganda identified which include several topics such as takfirism, anti-government narratives, and glorifying the history of the glorious era of Islam with the aim of encouraging the establishment of an Islamic state in Indonesia which are conveyed in ways such as use of social media, religious pulpits, and missionary techniques. Second, there are factors that influence public acceptance of radical terrorism propaganda, such as the method of religious understanding, economic factors, one's background factors, and sympathy factors. In addition to these factors, there are other factors that make a person less susceptible to radical propaganda of terrorism, such as good state insight and inclusive and tolerant environmental factors.

Keywords: Terrorism, Radicalism, Propaganda, Islam

¹ Student of the Undergraduate Programme of Department of Criminal Law, Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta

² Lecturer of the Department of Criminal Law, Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta.