

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
 I. PENDAHULUAN.....	 1
I. 1. Latar Belakang.....	1
I. 2. Rumusan Masalah	3
I. 3. Tujuan.....	3
I. 4. Kegunaan Penelitian	4
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2. 2. Landasan Teori	7
2. 2. 1 Definisi Permintaan	7
2. 2. 2 Teori Permintaan.....	7
2. 2. 3. Perdagangan Internasional	8
2. 2. 4 Kebijakan Ekonomi Internasional	10
2. 2. 5 Analisis Regresi Berganda.....	10
2. 3. Kerangka Pemikiran	11
2. 4. Hipotesis	12
 III. METODE PENELITIAN	 14
3. 1. Metode Dasar.....	14
3. 2. Jenis dan Sumber Data	14
3. 3. Metode Penentu Sampel Negara Tujuan Ekspor	14
3. 4. Metode Pengumpulan Data	15
3. 5. Pembatasan Masalah	15
3. 6. Pengukuran Variabel	15
3. 7. Metode analisis Data	16
3. 7. 2 Analisis Tren ekspor komoditas teh.....	17
3. 7. 3 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Volume Ekspor teh	18
 IV. GAMBARAN UMUM KOMODITAS TEH INDONESIA	 22
4. 1. Peran Teh dalam Perekonomian Indonesia.....	22
4. 2. Manfaat Teh Indonesia	23
4. 3. Perkembangan Luas Areal Produksi Teh Indonesia	23
4. 4. Komparasi Produksi, Ekspor, dan Impor Teh Indonesia	25



V. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5. 1. Profil Sosial Ekonomi Kelima Negara Tujuan Ekspor	27
5. 1. 1 Rusia	27
5. 1. 2 Malaysia	29
5. 1. 3 Amerika Serikat	31
5. 1. 4 Cina	33
5. 1. 5 Uni Emirat Arab	35
5. 2 Tren Ekspor Teh Indonesia ke Lima Negara Tujuan Ekspor Utama	39
5. 2. 1 Rusia	39
5. 2. 2 Malaysia	41
5. 2. 3 Amerika Serikat	43
5. 2. 4 Cina	46
5. 2. 5 Uni Emirat Arab	48
5. 3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Ekspor Teh Indonesia ke Lima Negara Tujuan Ekspor Utama	51
5. 3. 1 Rusia	51
5. 3. 2 Malaysia	55
5. 3. 3 Amerika Serikat	58
5. 3. 4 Cina	61
5. 3. 5 Uni Emirat Arab	64
5. 3. 6 Analisis Regresi dengan <i>dummy</i>	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	72
6. 1. Kesimpulan	72
6. 2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77