

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.S. 2004. Strategi Memasuki Pasar Ekspor Cetakan Ke-1. Jakarta.
- Andi, Y. A., Baroh, I., dan Ibrahim, J. T. 2019. Analisis trend ekspor teh Indonesia. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 2(1), pp.23–31.
- Andriantoni, N., Hidayat, W., dan Arifin, Z. 2020. Pengaruh gdp dan nilai tukar negara mitra dagang terhadap ekspor karet indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 4(4), pp.762–776.
- Anjarsari, I. R. D. 2016. Katekin teh Indonesia: prospek dan manfaatnya. *Kultivasi*, 15(2).
- Anova, A., dan Pazli, P. 2017. Upaya PT. Perkebunan Nusantara VIII dalam mengembangkan ekspor teh hitam ke Malaysia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. 4(2), pp.1–8.
- Astati, A., & Paly, M. B. 2018. Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan Broiler di Kelurahan Balangnipa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 4(2), pp.109–115.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Teh Indonesia. <<https://www.bps.go.id/publication/2021/11/30/a39c39e9b09d77c9a282a0b5/statistik-teh-indonesia-2020.html>>. Diakses pada 22 Maret 2022.
- BEA. 2022. U.S. Economy at a Glance. <<https://www.bea.gov/news/glance>>. Diakses pada 05 Juli 2022.
- Beierlein, J. G. dan M. W. Woolverton. 1991. Agribusiness Marketing: The Management Perspective. New Jersey: Prentice-Hall.
- Boediono. 1999. Teori Pertumbuhan Ekonomi. BPFE. Yogyakarta.
- Boediono. 2016. Ekonomi Internasional. Yogyakarta: BPFE.
- Chadhir, M. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor teh Indonesia ke negara Inggris 1979-2012. *Economics Development Analysis Journal*. 4(3), pp.292–300.
- Chaprilia, A., dan Yuliatwati, Y. 2018. Faktor-Faktor yang mempengaruhi volume ekspor teh PTPN IX, Jawa Tengah. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. 14(2), pp.167–175.
- Draper, N.R. dan Smith, H. 1992. Applied Regression Analysis, Second Edition. John Wiley and sons, Inc. New York.
- Devi, I., dan Murtala, M. 2019. pengaruh inflasi dan kurs terhadap ekspor teh Indonesia ke Jerman. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 2(1), pp.8–16.
- Evizal, R. 2014. Dasar-dasar produksi perkebunan. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fadila, N., Safrida, S., dan Zulkarnain, Z. 2021. Analisis trend volume ekspor biji kopi dari Indonesia ke Amerika Serikat. *Jurnal Agrisepe*, 22(1), pp.1–6.
- Framadhian, M. F. 2017. Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Tembakau Indonesia ke Negara Sri Lanka. Universitas Islam Indonesia. Skripsi.
- FRED. 2022a. Global price of tea, Kenya. <<https://fred.stlouisfed.org/series/PTEAUSDM>>. Diakses pada 15 Juni 2022.
- FRED. 2022b. Producer Price Index by Industry: Coffee and Tea Manufacturing: Roasted Coffee. <<https://fred.stlouisfed.org/series/PCU3119203119201>>. Diakses pada 16 Juni 2022.
- Gujarati, Damodar. 1999. Ekonometrika Dasar. Erlangga. Jakarta.
- Gujarati, D. 2004. Basic Econometrics The 4th Edition. Mc Graw-Hill.

- Gujarati, D.N. and Porter, D.C. 2009. Basic Econometrics 5th Edition, McGraw Hill Inc., New York.
- Gujarati, Damodar N dan Dawn C. Porter. 2015. Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- IMF. 2018. Ekonomi Malaysia: Semakin Mendekati Status Pendapatan Tinggi. <<https://www.imf.org/id/News/Articles/2018/03/07/NA030718-Malaysias-Economy-Getting-Closer-to-High-Income-Status>>. Diakses pada 02 Juni 2022.
- Kementerian Luar Negeri. 2018. <https://kemlu.go.id/kotakinabalu/id/pages/profil_negara_dan_kerjasama/809/et-c-menu>. Diakses pada 30 Juni 2022.
- Ma'arif, M.S. dan H. Tanjung. 2003. Manajemen Operasi. Grasindo. PT., Jakarta.
- Muhammad. 2004. Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam. Yogyakarta : BPFE.
- Myers, R. H. 1990. *Classical and Modern Regression with Applications*, 2nd edn. PWS-Kent. Bolton.
- Nasution, L. M. 2017. Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), pp.49–55.
- Nopirin. 1999. Ekonomi Internasional. In "Ekonomi Internasional" Edisi ketiga. BPFE Yogyakarta.
- Nugroho, A. P. 2021. Efektivitas kerjasama indonesia-pakistan dalam kerangka indonesia-pakistan preferential trade agreement (ip-pta) terhadap ekspor teh indonesia ke pakistan (2013-2017). *Moestopo Journal of International Relations*, 1(2), pp.94–106.
- OECD. 2022. United States Economic Snapshot. <<https://www.oecd.org/economy/united-states-economic-snapshot/>>. Diakses pada 07 Juli 2022.
- Oktaviana, N., Masyhuri, M., dan Hartono, S. 2017. Competitiveness of tea exports in Asean: A constant market share analysis. *Ilmu Pertanian (Agricultural Science)*, 1(2), pp. 088.
- Pradipta, A., dan Firdaus, M. 2014. Posisi daya saing dan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor buah-buahan Indonesia. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(2), pp.129–143.
- Putri, I. R., Priana, W., dan Wahed, M. 2021. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor teh Indonesia ke Malaysia. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(6), pp.1066–1082.
- Salvatore, Dominick. 2001. Managerial Economics Dalam Perekonomian Global Edisi Ke Empat Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Salvatore, Dominick., Krugman. 2006. yang diterjemahkan oleh Munandar Harris, Ekonomi Internasional. Edisi ke 5. PT Gelora Aksara Pratama. Bandung.
- Santoso, Singgih. 2003. Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Septiadi, D., dan Joka, U. 2019. Analisis respon dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras Indonesia. *AGRIMOR*, 4(3), pp.42–44.
- Setyorani, B. 2019. Pengaruh nilai tukar terhadap ekspor dan jumlah uang beredar di indonesia. In *Forum Ekonomi*, 20(1), pp.1–11.
- Sidabalok, S. 2017. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor komoditas teh Indonesia. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), pp.276–281.
- Sita, K., dan Rohdiana, D. 2021. Analisis kinerja dan prospek komoditas teh. Radar. Pusat Penelitian Teh dan Kina. *Riset Perkebunan Nusantara*, pp.1–12.

- Soraya, N., dan Afianto, B. E. 2021. Elastisitas harga dan elastisitas pendapatan permintaan energi Listrik pada rumah tangga di Indonesia. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), pp.1046–1060.
- Studenmund, A. 2006. Using Econometrics. 5/e. Addison Wesley.
- Sugiarto dkk. 2005. Ekonomi Mikro, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sukirno, S. 2010. Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suprihatini, R., Sokoastri, V., Srimulyatni, dan Setiadi., D. 2020. Saran peningkatan kualitas teh untuk meningkatkan ekspor teh Indonesia. *Analisis dan Opini Perkebunan*, 1(2), pp.1–6.
- Trade Map. 2022. <
https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c360%7c%7c643%7c%7c0902%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1>.
Diakses pada 21 Juli 2022.
- UN Comtrade. 2022. UN Comtrade Database. <https://comtrade.un.org/data/>. Diakses pada 15 Juni 2022.
- Wahyuningsih, S. N., Budiarto, B., dan Juarini, J. 2020. Analisis daya saing dan trend ekspor CPO Indonesia di Pasar India dan Cina. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(1), pp.1–13.
- Wardana, G. D., dan Apriliani, P. D. 2013. Determination analysis of factors affecting the export of Indonesian tea. *IJISET*, 8(5), pp.500–505.
- World Bank. 2021. *Rusia Economic Report, No. 46, December 2021*: Amidst strong economic recovery, risks stemming from COVID-19 and inflation build Rusia Economic Report 46 December 2021 Special Focus on Rusia’s green transition: pathways, risks and robust policies. *World Bank*.
- World Bank. 2022. The World Bank in Malaysia: Overview. <
<https://www.worldbank.org/en/country/malaysia/overview#:~:text=Malaysia%20is%20one%20of%20the,Malaysia%20linked%20to%20export%20activities>>. Diakses pada 30 Juni 2022.