

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.2.1 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.2.2 <i>Gap Theory</i>	5
1.2.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.4.1 Fokus Amatann.....	6
1.4.2 Lokus Amatan	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Keaslian Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Tentang Kedai kopi	16
2.2 Tinjauan Tentang Segmentasi Pasar	17
2.3 Tinjauan Tentang Target Pasar	17
2.4 Tinjauan Tentang Ruang dan Tempat	18
2.4.1 Ruang Publik dan Ruang Privat	19
2.4.2 <i>Setting</i> Ruang	21
2.4.3 Persepsi Ruang	22

2.4.4 Transformasi Ruang	23
2.5 Tinjauan Tentang Ruang dan Manusia.....	24
2.5.1 Perilaku Manusia.....	24
2.5.2 Sistem Aktivitas	25
2.5.3 Perilaku dan Lingkungan	27
2.6 Tinjauan Tentang Ruang dan Gender.....	28
2.6.1 Definisi Gender	28
2.6.2 Peran Gender.....	29
2.6.3 Konstruksi Gender pada Ruang.....	30
2.7 Kisi-Kisi Teori	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Metode Analisis Data	38
3.5 Tahapan Penelitian	39
3.6 Hasil <i>Grand Tour</i>	44
3.7 Pertanyaan Lanjutan dari Hasil <i>Grand Tour</i>	48
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	49
4.2 Gambaran Umum Kabupaten Sleman.....	51
4.3 Gambaran Umum Kecamatan Depok	54
4.4 Gambaran Umum Kecamatan Ngaglik	57
4.5 Gambaran Umum Kawasan Amatan.....	60
4.6 Perkembangan Kedai Kopi pada Kawasan Amatan.....	62
BAB V PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
5.1 Analisis Karakteristik Konsumen Perempuan pada Kedai Kopi di Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika- Sidomukti	65

5.1.1 Analisis Karakteristik Konsumen Perempuan pada Kedai Kopi di Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti.....	65
5.1.2 Analisis Karakteristik Pola Kunjungan Konsumen Perempuan pada Kedai Kopi di Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti.....	68
5.2 Representasi Ruang Kedai Kopi di Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti.....	74
5.2.1 Analisis Konsep Ruang Kedai Kopi di Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti.....	74
5.2.2 Imajinasi Pemilik atau Pengelola Kedai Kopi terhadap Karakter Ruang Kedai Kopi	81
5.3 Konsepsualisasi Keunikan atau Kekhasan Ruang dalam Kesadaran Konsumen Perempuan	85
5.3.1 Preferensi Konsumen Perempuan dalam Memilih Lokasi Kunjungan Kedai Kopi.....	86
5.3.2 Pola Aksi Konsumen Perempuan pada Kedai Kopi di Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti.....	92
5.3.3 Persepsi Terhadap Desain dan Pemanfaatan Ruang Kedai Kopi di Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti.....	96
5.3.4 Konsepsi Ruang Kedai Kopi di Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti dalam Kesadaran Konsumen Perempuan.....	99
5.4 Dialog Teoritik dan Kasus Sejenis yang Relevan	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
6.1 Kesimpulan.....	109
6.2 Saran.....	111
6.2.1 Saran untuk Pemerintah.....	111
6.2.2 Saran untuk Perencana.....	111
6.2.3 Saran untuk Peneliti Lain.....	112

DAFTAR PUSTAKA.....	XVI
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	XX
---------------	----