

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdholi, A. R., Wulandari, L. D. & Utama, S., 2019. Tipologi Fungsi Rumah Tepian Sungai di Pinggiran Kota Banjarmasin. *Jurnal Arsitektur, Manusia, dan Lingkungan*, 1(1), p. 8.
- Anggiani, K., 2017. *Analisis Semiotika Logo Sunmore*, Bandung: Perpustakaan Universitas Pasundan.
- Apriantika, S. G., 2013. *Sosialisasi Keluarga dalam Kesetaraan Gender pada Masyarakat Desa Sikumpul Kecamatan Kalibening Kabupaten Banjarnegara*, Yogyakarta: Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arif, P., 2017. *Implementasi Green Marketing Melalui Demografi Terhadap Pilihan Konsumen The Body Shop*, Bandung: Repository Ekuitas.
- Carr, S., Francis, M., Rivlin, L. G. & Stone, A. M., 1992. *Public Space*. New York: Cambridge University Press.
- Certeau, M. d., 1984. *The Practice of Everyday Life*. Berkeley: University of California Press.
- Copen Magazine, 2020. *Perkembangan Industri Kopi Jogja dan Jateng*, s.l.: Copen Magazine.
- Direktorat Jenderal Perkebunan, 2020. *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional*. Jakarta: Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Fahlewi, R., 2017. *Pemanfaatan Ruang Kolong Jembatan Layang Arjosari dan Kota Lama sebagai Ruang Publik Kota Malang*, Malang: ITN Malang.
- Farnham, J., 2014. *Women and the coffee shop revolution*, London: British Broadcasting Corporation (BBC).
- Hajir, M., 2020. *Bias Gender dalam Buku Teks Bahasa Indonesia SMA Kurikulum 2013 Edisi Revisi*, Surabaya: UMSurabaya Repository.
- Hall, E. T., 1966. *The Hidden Dimension*. New York: Doubleday.

- Haryanto, Wikantari, R., Harisah, A. & Sampebulu, V., 2016. Keberadaan Warung Kopi sebagai Ruang Publik di Kota Makassar. *Temu Ilmiah IPLBI*, pp. E 053-058.
- Khurniawati, P., 2018. *Pengaruh Setting Ruang Terhadap Perilaku dalam Ruang Kelas pada Dua Setting Kelas yang Berbeda*, Jakarta: Mercuri Buana University Institutional Repository.
- Kurniawan, I., 2018. *Gambaran Aktualisasi Diri Penyandang Disabilitas di Yogyakarta*, Yogyakarta: UMBY Repository.
- Laurens, J. M., 2005. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Lefebvre, H., 1991. *The Production of Space*; Translate by Donald Nicholson-Smith. Oxford: Basil Blackwell.
- Low, S. M. & Lawrence-Zúñiga, D., 2003. *Anthropology of Space and Place: Locating Culture*. 1st Edition ed. s.l.:Wiley Blackwell.
- Massey, D., 1994. *Space, Place, and Gender*. Minneapolis: Polity Press.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M., 1992. *Analisis Data Kualitatif*; Translate by Tjejep Rohendi & Mulyarto. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mulyana, D., 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. 19th Edition ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naully, M., 2003. *Konflik Peran Gender dan Seksisme: Studi Banding Laki-Laki Batak, Minangkabau & Jawa*, Yogyakarta: s.n.
- Ndalu, L. A., 2017. *Eksplorasi Ruanng dan Gender dalam Fenomena Kedai Kopi Gelombang Tiga: Studi Kasus Kedai Kopi Lagani Coffee & Co di Yogyakarta*, Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
- Nurikhsan, F., Indriane, W. S. & Safitri, D., 2019. Fenomena *Coffee Shop* di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2).
- Oldenburg, R., 1989. *The Great Good Place*. New York: Marlowe & Company.
- Pozos-Brewer, R. K., 2015. *Coffee Shops: Exploring Urban Sociability and Social Class in the Intersection of Public and Private Space*, California: ResearchGate.
- Priansah, D. J., 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Pustaka Seta*, p. 42.

- Priatmojo, G., 2022. *Terancam Kapital Besar, Petani Kopi Berskala Kecil di Jogja Sulit Berkembang*, Yogyakarta: SuaraJogja.id.
- Purnomo, M., Yuliati, Y., Shinta, A. & Riana, F. D., 2021. *Developing coffee culture among indonesia's middle-class: A case study in a coffee-producing country*. *Cogent Social Sciences*, 7(1), pp. 5-6.
- Putra, G. R. F., 2017. *Coffee Community Center di Sleman*, Yogyakarta: Repository Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rubianto, L., 2018. *Transformasi Ruang Kampung Space Menjadi Place di Kampung Tambak Asri Surabaya sebagai Kampung Berkelanjutan*, Surabaya: ITS Repository.
- Samosir, N. D., 2016. *Optimalisasi Peran dan Fungsi Ruang Publik Taman Sungai Kayan Kota Tanjung Selor Kalimantan Utara*, Tanjung Selor: E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Santoso, A. N., 2007. Fungsi *Coffee Shop* bagi Perempuan Penikmat Kopi. *Journal Unair*, 6(1), pp. 13-25.
- Schäfers, M., 2018. "It Used to Be Forbidden": Kurdish Women and the Limits of Gaining Voice. *Journal of Middle East Women's Studies*, Volume 14, pp. 3-24.
- Septania, E. N., Sarwadi, A. & Widyastuti, D. T., 2021. jsat.v5i1.405Kajian Sistem Aktivitas pada Ruang Terbuka Publik Tepi Pantai Baron, Gunungkidul. *Journal of Science and Applicative Technology*, 05(01), pp. 110-115.
- Setiati, G., Santosa, I. & Syarief, A., 2015. Gender dan Place Attachment pada *Coffee Shop* di Bandung (Studi Kasus Roemah Kopi). *Jurnal Sosioteknologi*, 14(03), pp. 300-301.
- Shirvani, H., 1985. *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Spain, D., 1993. Gendered Spaces and Women's Status. *American Sociological Association*, 11(2), pp. 137-151.
- Sudarma, I. G., 2018. *Hubungan Antara Elemen Setting Ruang Publik Terhadap Pola Perilaku Kelompok Remaja Beraktivitas Di Lapangan Niti*

- Mandala Renon Denpasar*, Denpasar: UPT Perpustakaan Universitas Udayana.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tandal, A. N. & Egam, I. P. P., 2011. *Arsitektur Berwawasan Perilaku (Behaviorisme)*. *Media Matrasain*, 8(1).
- Tjiptono, F. & Chandra, G., 2012. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*. Jawa Barat: Andi.
- Weisman, G. D., 1981. *Modelling Environment Behavior System: A Brief Note*. *Journal Environment Relations*, pp. 32-41.
- Wrede, T., 2017. *Introduction to Special Issue "Theorizing Space and Gender in the 21st Century"*. *Rocky Mountain Review*, 69(1), p. 11.
- Wulandari, T., 2013. *Analisis Place Branding untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta serta Implikasinya terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 04(01), pp. 1-11.
- Yi-Fu Tuan, 1977. *Space and Place: The Perspective of Experience*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Yudistira, F., 2010. *Ephemeral Space For Refresh Event At The Weekend*, Jakarta: Universitas Indonesia Library.
- Yuliandri, M. T., 2015. *Evolusi Kedai Kopi*, s.l.: Otten Coffee.
- Zahnd, M., 1999. *Perancangan Kota Secara Terpadu : Teori Perancangan Kota dan Penerapannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Zukin, S., 1998. *Urban Lifestyles: Diversity and Standardisation in Spaces of Consumption*. *Urban Studies*, 35(Nos.5-6), pp. 825-839.