

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Teori.....	10
1.7 Metode Penelitian.....	16
1.7.1 Waktu Penelitian	17
1.7.2 Pemilihan Responden.....	17
1.7.3 Sumber Data Penelitian.....	19
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.5 Definisi Operasional Penelitian	24
1.7.6 Metode Analisis Data.....	29

1.8 Sistematika Penulisan.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM	32
2.1 Milenial	32
2.2 <i>Staycation</i> dan Perkembangannya	34
2.2.1 <i>Staycation</i> di Indonesia	36
2.2.2 Praktik dan Perkembangan <i>Staycation</i> di Indonesia Masa Pandemi	40
2.3 Traveloka	44
2.3.1 Fitur Pada Traveloka	47
2.3.2 Tampilan pada Laman Traveloka	53
2.3.3 Jenis-Jenis Hotel yang Tersedia di Traveloka.....	59
BAB III ANALISIS PERTIMBANGAN PEMILIHAN HOTEL DALAM MELAKUKAN WISATA STAYCATION OLEH GENERASI MILENIAL	63
3.1 <i>Staycation</i> oleh Milenial	63
3.1.1 Karakter dan Motivasi Wisatawan Saat <i>Staycation</i>	63
3.1.2 Kegiatan Milenial Saat Melakukan <i>Staycation</i>	70
3.2 Pemilihan Hotel Berdasarkan Fasilitas yang Ditampilkan pada Laman Traveloka	76
3.2.1 Desain dan Tata Ruang	76
3.2.2 Furnitur dan Ornamen Arsitektural.....	79
3.2.3 Kelengkapan Fasilitas dan Furnitur	82
3.2.4 Tata Cahaya dan Warna	86
3.2.5 Pesan yang Disampaikan	89
3.2.6 Unsur Pendukung Lainnya.....	92
3.3 <i>Staycation</i> Sebagai Aktivitas <i>Leisure</i> pada Ruang Privat dan Semi-Privat.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	98
4.1 Kesimpulan.....	98
4.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108