

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). Milenial nusantara. Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar, A., & Putra, S. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap di Hotel Travellers Suites Medan. *Juripol*, 3(1), 35-42.
- Buchari, A. (2011). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. *Bandung: alfabeta*.
- Benckendorff, P., Moscardo, G., & Pendergast, D. (Eds.). (2010). *Tourism and generation Y*. Cabi
- Cox, C., Burgess, S., Sellitto, C., & Buultjens, J. (2009). The role of user-generated content in tourists' travel planning behavior. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(8), 743-764.
- De Bloom, J., Nawijn, J., Geurts, S., Kinnunen, U., Korpela, K. (2016). Holiday, travel, staycations and subjective well-being. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(4), 573-588.
- Eastman, J. K., Iyer, R., & Thomas, S. P. (2013). The impact of status consumption on shopping styles: An exploratory look at the millennial generation. *Marketing Management Journal*, 23(1), 57-73.
- Fox, S. (2014). *Vacation or Staycation? The Neuman Business Review*. Neumann University: Aston, PA.
- Gurau, C. (2012). A life-stage analysis of consumer loyalty profile: comparing generation X and millennial consumers. *Journal of Consumer Marketing*, 29(2), 103-113.
- Haryono. (2015). Dahsyatnya Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Bisnis Perhotelan. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials rising: The next great generation*. Vintage.
- James, A. M. (2014). *Using Lifestyle Segmentation to Develop Lodging Packages for Staycation Travelers: An Exploratory Study with College Students* (Doctoral dissertation, Kent State University).
- Juliana, J., Tanujaya, T., & Nathaniel, N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JUDICIOUS*, 2(1), 1-10.

- Kapil, Y., & Roy, A. (2014). Critical evaluation of generation Z at workplaces. *International Journal of Social Relevance & Concern*, 2(1), 10-14.
- Karyatun, S., Efendi, S., H Demolingo, R., Wiweka, K., & Pramestya Putri, A. (2021). Between instagrammable attraction and selfie tourist: characteristic and behavior.
- Kelan, E., & Lehnert, M. (2009). The millennial generation: generation y and the opportunities for a globalised, networked educational system. *Beyond Current Horizons*, 1-12.
- Li, Q. (2022). *Hotel Staycation Motivation: An Application of Q Methodology* (Doctoral dissertation, University of Guelph).
- Liu, X. (2020). *Tourists' decision making in motion: a scenario analysis* (Doctoral dissertation).
- Marie, A. L., & Widodo, R. E. (2019). Pengaruh Online Reviews terhadap Online Hotel Booking Intentions, Study Kasus pada Traveloka. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(3), 194-207.
- Mehl, M. R., Vazire, S., Holleran, S. E., & Clark, C. S. (2010). Eavesdropping on happiness: Well-being is related to having less small talk and more substantive conversations. *Psychological science*, 21(4), 539-541.
- Miao, L., Lehto, X., & Wei, W. (2011). The hedonic experience of travel-related consumption.
- Muttaqin, I., & Dhewi, T. S. (2015). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap. *Ekonomi Bisnis*, 20(1), 88-91.
- Nuraini, I. S., & Mudiantono, M. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap minat beli ulang situs Traveloka (Studi pada konsumen Traveloka di kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 423-433.
- Oblinger, D. and Oblinger, J., Eds. (2005). *Educating the Net Gen*. Washington, D.C.: EDUCAUSE
- Paramita, I. B. G., & Putra, I. G. G. P. A. (2020). New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid 19. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 5(2), 57-65.
- Pawłowska-Legwand, A., & Matoga, Ł. (2016). Staycation as a way of spending free time by city dwellers: examples of tourism products created by Local

Action Groups in Lesser Poland Voivodeship in response to a new trend in tourism. *World Scientific News*, 51.

Priasni, T. O., Absharina, D., Rizal, M. R. R., & Arnesia, P. D. (2020). Inovasi Staycation dalam Bidang Digital Tourism dengan Memanfaatkan Teknologi Internet of Things dan Virtual Reality. *Prosiding SeNTIK*, 4(1), 49-56.

Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among makarti*, 9(2).

Rosu, A. (2020). Making sense of distance. Mobility in staycation as a case of proximity tourism.

Salsabila, Y. (2019). Karakteristik Wisatawan Milenial Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata Di Orchid Forest Bandung. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Shin, K., & You, S. (2013). Leisure type, leisure satisfaction and adolescents' psychological wellbeing. *Journal of Pacific Rim Psychology*, 7(2), 53-62.

Stafford, D. E., & Griffis, H. S. (2008). A review of millennial generation characteristics and military workforce implications. *Center for Naval Analysis*, [http://www.cna.org/documents D, 18211](http://www.cna.org/documents/D_18211).

Sulistiyono, A. (2008). Manajemen Penyelenggara Hotel, Cetakan ke 6, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sulistiono, A. B., & Sofyan, S. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Srandol Indah Semarang) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro)

Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53-65.

Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2006. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi.

Torkildsen, G., & Taylor, P. (2012). *Torkildsen's sport and leisure management*. Routledge.

Utami, S. F., Erningsih, & Yatim, Y. (2021). Quality Time Keluarga yang Sibuk Bekerja (Studi Kasus: Keluarga Petani di Nagari Tigo Jangko, Kabupaten Tanah Datar). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 4830-4836.

Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2000). Generations at work: Managing the clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in your workplace. *Training & Development*, 54(1), 60-60.

DAFTAR LAMAN

Advertorial. *Tirto.id*. “Staycation, Solusi Berlibur Praktis dan Hemat” dalam <https://tirto.id/staycation-solusi-berlibur-praktis-dan-hemat-cyrc>. 16 Oktober 2017. Diakses pada tanggal 20 April 2021 pukul 20.46 WIB.

Anonim. t.t. “Staycation” dalam <https://www.merriam-webster.com/dictionary/staycation>. Diakses pada tanggal 20 April 2021 pukul 20.48 WIB.

Arief, Andi M. *katadata.co.id*. “ndalkan Milenial, Pemerintah Targetkan 1,4 Miliar erjalanan Wisnus” dalam <https://katadata.co.id/tiakomalasari/berita/63353f8349f44/andalkan-milenial-pemerintah-targetkan-1-4-miliar-perjalanan-wisnus>. 29 September 2022. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2022 pukul 19.21 WIB.

Bahurekso, Putu Radar. *m.medcom.id*. “Berlibur Sudah Menjadi Kebutuhan Primer” dalam <https://m.medcom.id/rona/wisata-kuliner/dN6pMjpk-berlibur-sudah-menjadi-kebutuhan-primer>. 10 September 2015. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021 pukul 20.03 WIB.

Burhan, Fahmi Ahmad. *katadata.co.id*. “Rapor Traveloka Saat Corona: Pengguna Naik 100%, Staycation Jadi Tren” dalam <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/600ff8c8eed81/rapor-traveloka-saat-corona-pengguna-naik-100-staycation-jadi-tren>. 26 Januari 2021. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021 pukul 21.17 WIB.

Dhini & Mutia. *databoks.katadata.co.id*. “Rekor Tingkat Hunian Hotel Bintang Tembus 51,67% pada Desember 2021” dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/03/rekor-tingkat-hunian-hotel-bintang-tembus-5167-pada-desember-2021>. 3 Februari 2022. Diakses pada tanggal 16 Maret 2022 pukul 15.28 WIB

Farchrizal, Rafki. *InfoKomputer*. “Hadapi Pandemi, Ini Inovasi Teknologi yang Dihadirkan Traveloka” dalam <https://infokomputer.grid.id/read/122528462/hadapi-pandemi-ini-inovasi->

teknologi-yang-dihadirkan-traveloka?page=all. 26 Januari 2021. Diakses pada tanggal 26 Mei 2021 pukul 22.32 WIB.

Fahmi, Rifki Abdul. *prfmnews.pikiran-rakyat.com*. “Jokowi Umumkan Kasus Covid-19 Pertama di Indonesia Pada 2 Maret Dua Tahun yang Lalu” dalam <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-133869638/jokowi-umumkan-kasus-covid-19-pertama-di-indonesia-pada-2-maret-dua-tahun-yang-lalu>. 2 Maret 2022. Diakses pada tanggal 16 Maret 2022 pukul 15.40 WIB.

Frudrika dan Varwati. *Suara.com*. “Staycation Jadi Tren Baru Liburan Selama Pandemi Covid-19, Apa Alasannya?” dalam <https://www.suara.com/lifestyle/2020/11/02/191000/staycation-jadi-tren-baru-liburan-selama-pandemi-covid-19-apa-alasannya>. 2 November 2020. Diakses pada tanggal 24 Mei 2021 pukul 13.23 WIB.

Irwansyah, Ade. *Iwatyutink.com*. “Ketika Berwisata Telah Jadi Kebutuhan Primer” dalam <https://www.watyutink.com/topik/humaniora/Ketika-Berwisata-Telah-Jadi-Kebutuhan-Primer>. 6 September 2017. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021 pukul 20.10 WIB.

Izcarra & Canada. “Staycation: A way of looking at local tourism?” dalam <https://www.albasud.org/blog/en/1203/staycation-a-way-of-looking-at-local-tourism>. 17 Maret 2020. Diakses pada 14 Mei 2021 pukul 22.20 WIB.

Kulsum, Kendar Umi. *kompaspedia.kompas.id*. “Wisata Aman: Kebijakan Sektor Pariwisata di Tengah Pandemi Covid-19” dalam <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/wisata-aman-kebijakan-sektor-pariwisata-di-tengah-pandemi-covid-19>. 15 Januari 2021. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021 pukul 20.13 WIB.

Mahmuddhin, Rizal. *Akurat.co*. “Pengguna Traveloka Naik Dua Kali Lipat Lebih” dalam <https://akurat.co/pengguna-traveloka-naik-dua-kali-lipat-lebih>. 31 Mei 2018. Diakses pada 26 Mei 2021 pukul 22.50 WIB.

Manolis. *aboutourism*. “STAYCATIONS: MUCH MORE THAN A TREND..” dalam <https://aboutourism.wordpress.com/2010/05/27/staycations-much-more-than-a-trend/>. 27 Mei 2010. Diakses pada 14 Mei 2021 pukul 22.20 WIB.

Manalu, Efen. *medium.com*. “Desain Traveloka, Simple Namun Menarik” dalam <https://medium.com/@efrenkun123/desain-ui-traveloka-simple-namun-menarik-e4e3923e0913>. 24 Februari 2019. Diakses pada tanggal 30 Maret 2022 pukul 17.00 WIB.

- Pusparisa, Yosepha. *Databoks*. “10 Agen Perjalanan Online Terpopuler” dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/12/10-agensi-perjalanan-online-pilihan-konsumen>. 12 November 2019. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021 pukul 21.25 WIB.
- Rizkinaswara, Leski. *aptika.kominfo.go.id*. “Pentingnya Teknologi Dalam Sektor Pariwisata” dalam <https://aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata>. 7 April 2019. Diakses pada tanggal 22 Agustus 2022 pukul 19.15 WIB.
- Tim. *CNN Indonesia*. “Aplikasi e-Commerce dan Online Travel Pilihan Millenial” dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190709195545-185-410676/aplikasi-e-commerce-dan-online-travel-pilihan-milenial>. 10 Juli 2019. Diakses pada tanggal 26 Mei 2021 pukul 21.00 WIB.
- Wardhani, Sita. *validnews.id*. “Staycation, Gaya Libur Masa Kini” dalam <https://www.validnews.id/opini/Staycation--Gaya-Berlibur-Masa-Kini-sAm>. 4 Oktober 2019. Diakses pada 14 Mei 2021 pukul 22.15 WIB.
- Winosa, Yosi. *republika.co.id*. “Traveloka Raih Predikat Aplikasi Tiket dan Hotel Paling Diminati milenial”, dalam <https://republika.co.id/berita/putc6d/traveloka-raih-predikat-aplikasi-tiket-dan-hotel>. 18 Juli 2019. Diakses pada tanggal 17 Maret 2022 pukul 17.15 WIB.
- Yesawich, Peter. *worldpropertyjournal.com* “Are Staycations Here to Stay?” dalam <https://www.worldpropertyjournal.com/us-markets/vacation-leisure-real-estate-1/real-estate-news-peter-yesawich-travel-trends-2010-travel-report-y-partnership-tourism-trends-orlando-theme-parks-disney-world-sea-world-universal-studios-2452.php>. 29 April 2010. Diakses pada 14 Mei 2021 pukul 17.02 WIB.
- Yohannes, Markus. *Traveloka.com*. “Apa Itu Staycation? Kenapa Kamu Harus Coba Konsep Liburan Ini?” dalam <https://www.traveloka.com/id-id/explore/activities/apa-itu-staycation-acc/20037>. 29 Januari 2020. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021 pukul 11.55 WIB.
- Yohannes, Markus. *Traveloka.com*. “7 Panduan Memilih Hotel Terbaik untuk Staycation” dalam <https://www.traveloka.com/id-id/explore/tips/tips-memilih-hotel-untuk-staycation-acc/26117>. 10 Maret 2020. Diakses pada tanggal 14 Mei 2021 pukul 21.30 WIB