



ABSTRACT

This research aims to identify and classify refusals performed by male and female characters in the TV series *Criminal Minds* season 1. It focuses on identifying utterances containing refusals and then describing their strategies performed by male and female characters. The data were analyzed using Félix-Brasdefer (2008, pp. 73-79) theory. The data in this research were taken from *Criminal Minds* season 1 and their subtitles. The results show that from a total of 80 utterances that contain refusals, 59 utterances were indirect refusals and 21 utterances were direct refusals. According to the findings, the most common strategy used by characters is Reason/Explanation with 28 occurrences, followed by direct refusals with 21 occurrences, and the last is Mitigated Refusals with 8 occurrences. These results indicate that the characters try to avoid the negative effects of refusals by explaining why they cannot fulfil the interlocutor's request, suggestion, offer, or invitation. Furthermore, the research found that both male and female characters' most frequent strategy used is Indirect Refusals. Male and female characters tend to use direct and indirect refusal strategies relatively even.

Keywords: Refusals; Indirect Refusals; Direct Refusals; Reason/Explanation Strategy; Mitigated Refusals Strategy; TV series.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan penolakan yang dilakukan oleh karakter pria dan wanita dalam serial TV *Criminal Minds* season 1. Penelitian ini berfokus pada mengidentifikasi tuturan yang mengandung penolakan, kemudian mendeskripsikan strategi yang digunakan oleh karakter pria dan wanita. Data dianalisa menggunakan teori Félix-Brasdefer (2008, hlm. 73-79). Data dalam penelitian ini diambil dari *Criminal Minds* season 1 dan *subtitle*-nya. Hasil penelitian menunjukkan dari total 80 tuturan yang mengandung penolakan, terdapat 59 tuturan penolakan tidak langsung dan 21 tuturan penolakan langsung. Berdasarkan temuan, strategi yang paling umum digunakan oleh karakter adalah Alasan/Penjelasan dengan 28 kemunculan, diikuti dengan Penolakan Langsung dengan 21 kemunculan, dan yang terakhir adalah Mitigasi Penolakan dengan 8 kemunculan. Hasil ini menunjukkan bahwa karakter berusaha menghindari efek negatif penolakan dengan menjelaskan mengapa mereka tidak dapat memenuhi permintaan, saran, penawaran, atau ajakan lawan bicara. Lebih lanjut, peneliti menemukan bahwa strategi yang paling sering digunakan oleh tokoh laki-laki dan perempuan adalah Penolakan Tidak Langsung. Karakter laki-laki dan perempuan cenderung menggunakan strategi penolakan langsung maupun tidak langsung relatif seimbang.

Kata kunci: Penolakan; Penolakan Tidak Langsung; Penolakan Langsung; Strategi Alasan/Penjelasan; Strategi Mitigasi Penolakan; Serial TV.