

INTISARI

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak bagi pariwisata di seluruh dunia, tak terkecuali pada industri *event* sehingga banyak penyelenggaraan *event* yang ditunda bahkan dibatalkan. Begitu pula dengan Wayang Jogja Night Carnival atau yang lebih dikenal dengan WJNC sebagai salah satu *event* unggulan di Kota Yogyakarta yang turut merasakan dampak wabah ini. Meskipun demikian, *event* harus tetap terlaksana mengingat berbagai manfaat yang dihasilkan seperti sebagai penggerak perekonomian, menarik minat kunjungan wisatawan, dan wadah bagi masyarakat untuk bersosialisasi dan berekspresi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana adaptasi-adaptasi yang dilakukan pihak penyelenggara dalam menyelenggarakan WJNC #6 2021 di masa pandemi COVID-19 yang berguna untuk evaluasi pengelolaan *event* yang mengutamakan keselamatan seluruh pihak yang terlibat. Pendekatan berbasis manajemen *event* yang dikembangkan dari Fenich (2015) digunakan dalam penelitian ini untuk melihat sejauh mana strategi adaptasi yang dilakukan dalam tahap *pre-event*, *on-event*, dan *post-event*. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada pihak penyelenggara dan tim *volunteer event*. Hasil analisis menunjukkan bahwa adaptasi telah dilakukan terutama dalam tahap perencanaan untuk meminimalkan segala risiko yang mungkin terjadi. Meski demikian, dalam tahap pelaksanaan masih terdapat beberapa hal yang tidak sesuai dengan rencana. Sedangkan, tahap evaluasi terlaksana seperti pada penyelenggaraan *event* sebelumnya tanpa terdapat perbedaan atau adaptasi yang lebih jika dibandingkan dengan tahapan *pre-event* dan *on-event*.

Kata kunci : COVID-19, *event*, manajemen *event*, WJNC, Yogyakarta

ABSTRACT

The global COVID-19 pandemic has tremendous impact on tourism, including event industry that causes many events have been postponed or even canceled. Likewise with Wayang Jogja Night Carnival or better known as WJNC as one of the leading events in Yogyakarta. Nevertheless, the event business must continue to run considering the various benefits from organizing events such as an economic resource, attract tourists visit, and a place for people to socialize and to create. Therefore, this research aims to see how the adaptations made by the organizers in holding WJNC #6 2021 during the COVID-19 pandemic which is useful for evaluating the event management during pandemic that prioritizes safety of all parties involved. An event management-based approach developed from Fenich (2015) is used in this study to see the extent of adaptation strategies are carried out in the pre-event, on-event, and post-event stages. This research used descriptive qualitative methods with data collection through in-depth interview to the organizers and any other as informants. The results show that adaptation has been carried out, especially in the planning stage to minimize any risks that may occur. However, in the execution stage there are still some aspects that are not according to the plan. Meanwhile, the evaluation stage was carried out without significant differences as in the previous events and less adaptations applied compared to the pre-event and on-event stages.

Keywords : COVID-19, *event*, *event management*, WJNC, Yogyakarta